

## APOYO SOCIAL PERCIBIDO A TRAVÉS DE FACEBOOK, FAMILIA Y AMIGOS Y EL CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES

### SOCIAL SUPPORT PERCEIVED THROUGH FACEBOOK, FAMILY AND FRIENDS AND ALCOHOL CONSUMPTION IN ADOLESCENTS

Mary Cruz Ortiz-Peña<sup>1</sup>, Edna Idalia Paulina Navarro-Oliva<sup>1</sup>, Francisco Javier Echevarria-Cerda<sup>1</sup>, Francisco Rafael Guzmán-Facundo<sup>2</sup>, Luis Arturo Pacheco-Pérez<sup>3</sup> y Linda Azucena Rodríguez Puente<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Facultad de Enfermería "Dr. Santiago Valdés Galindo", Universidad Autónoma de Coahuila, México

<sup>2</sup>Facultad de Enfermería, Universidad Autónoma de Nuevo León, México

<sup>3</sup>Departamento de Ciencias de la Salud, Universidad de Sonora, México

#### Abstract

Alcohol consumption in adolescents is one of the most important public health problems in the world, it has been observed that from the early stages of growth alcohol consumption begins, however, it is not recognized as a health problem by this population at risk. The aim of this study was to analyze the relationship between social support perceived through Facebook and alcohol consumption in adolescents. Descriptive correlational design, stratified random sampling was used, sample size was 1,235 adolescents, non-parametric statistics such as Spearman's Correlation Coefficient was obtained. Results shows that 53.2% of adolescents presented hazardous alcohol use, 23.3% dependence symptoms and 23.5% harmful alcohol use. Following correlations were found with alcohol consumption: social support perceived through Facebook ( $r_s = .125, p < .001$ ), social support perceived by the family ( $r_s = -.096, p < .05$ ) and by friends ( $r_s = .089, p < .05$ ). In conclusions, adolescents who present greater social support perceived through Facebook, present higher consumption of alcohol.

*Keywords: adolescent, alcohol drinking, social networking, social support.*

#### Resumen

El consumo de alcohol en adolescentes es uno de los problemas de salud pública a nivel mundial de mayor relevancia, se ha observado que desde etapas tempranas del desarrollo inicia el consumo de bebidas alcohólicas; sin embargo, no es reconocido como un problema de salud por esta población en riesgo. El objetivo del estudio fue analizar la relación que existe entre el apoyo social percibido a través de Facebook y el consumo de alcohol en los adolescentes. Estudio descriptivo correlacional, se realizó un muestreo aleatorio estratificado, el tamaño de la muestra fue de 1,235 adolescentes, se obtuvo estadística no paramétrica como el Coeficiente de Correlación de Spearman. Los resultados muestran que el 53.2% de los adolescentes presentó un consumo de riesgo, el 23.3% consumo dependiente y el 23.5% perjudicial o dañino. Se encontraron las siguientes correlaciones con el consumo de alcohol: apoyo social percibido a través de Facebook ( $r_s = .125, p < .001$ ), apoyo social percibido por la familia ( $r_s = -.096, p < .05$ ) y por amigos ( $r_s = .089, p < .05$ ). En conclusión, los adolescentes que presentan mayor apoyo social percibido a través de Facebook, presentan mayor consumo de alcohol

*Palabras clave: adolescente, apoyo social, consumo de bebidas alcohólicas, red social.*

Correspondencia: Edna Idalia Paulina Navarro-Oliva  
eipno@yahoo.com.mx

El consumo de alcohol en adolescentes es uno de los problemas de salud pública a nivel mundial de mayor relevancia, ya que se ha observado que desde etapas tempranas del desarrollo humano se inicia el consumo de bebidas alcohólicas, sin embargo, no es reconocido como un problema de salud por esta población en riesgo. La Organización Mundial de la Salud (OMS, 2018) refiere que 3.3 millones de personas han muerto a causa del consumo de alcohol y resalta que el consumo más alto en adolescentes se da en la región de las Américas con un 53%.

Una de las poblaciones con mayor riesgo para desarrollar consecuencias por consumo de alcohol son los adolescentes. Las principales consecuencias reportadas en adolescentes son los daños físicos (enfermedades gastrointestinales, hepáticas, diversos tipos de cáncer y accidentes cerebrovasculares; además se le atribuye también la inhibición de la plasticidad neuronal) psicológicos (alteraciones de la conducta, de la actividad motora, procesos de memoria y aprendizaje, así mismo es considerado como causa de suicidio) y sociales (accidentes de tráfico y problemas legales por actos delictivos), (Bolet & Socarras, 2003; Espada, Méndez, Griffin, & Botvin, 2003).

De acuerdo a la Encuesta Nacional de Consumo de Drogas, Alcohol y Tabaco (ENCODAT) (Instituto Nacional de Psiquiatría Ramón de la Fuente Muñiz [INPRFM], Instituto Nacional de Salud Pública [INSP], Comisión Nacional Contra las Adicciones [CNCA] & Secretaría de Salud [SSA], 2017) se observó que el consumo de alcohol en la población de 12 a 17 años ha permanecido estable desde el año 2011, tanto en hombres y mujeres; sin embargo se muestra un aumento significativo del consumo excesivo de alcohol ya que se duplicó del 4.3% en el 2011 a un 8.3% en el 2016; es importante resaltar que en las mujeres se incrementó más de tres veces su consumo (2.2% al 7.7%).

Por otra parte, la Encuesta Nacional de Consumo de Drogas en Estudiantes (ENCODE) (Instituto Nacional de Psiquiatría Ramón de la Fuente Muñiz [INPRFM], Comisión Nacional Contra las Adicciones [CONADIC], & Secretaría de Salud [SS], 2015) refiere que la prevalencia total de consumo de alcohol en los adolescentes fue del 53.2%. En el estado de Coahuila, se reporta que el 50.3% de los adolescentes han consumido alcohol alguna vez en la vida, el 16.5% ha presentado consumo excesivo de

alcohol, mientras que el 14.8% presenta un patrón de consumo de alcohol problemático.

El consumo alcohol se caracteriza por ser un fenómeno multifactorial, dentro de los factores que pueden llevar al adolescente a desarrollar esta conducta de riesgo se encuentran: la predisposición genética, las características individuales, los factores ambientales, los factores sociales y económicos. Específicamente dentro de los factores sociales se sitúa la red de apoyo social con la que cuenta el adolescente (amigos y/o familia) los cuales pueden favorecer el consumo de alcohol (Akbulut & Günüç, 2012; Internacional Center for Alcohol Policies [ICAP], 2009).

Se ha documentado que los fuertes lazos familiares es un factor protector para no desarrollar conductas de riesgo, tales como el consumo de alcohol; sin embargo, la falta de apoyo familiar, la deficiente supervisión de los padres y las alteraciones en las relaciones sociales con los amigos son factores de riesgo para que el adolescente consuma bebidas alcohólicas. El apoyo social familiar y de amigos se considera como la medida en que una persona se siente amado, estimado, cuidado o bien protegido por las personas que conforman esta red social; algunos autores mencionan que el apoyo familiar es fundamental para que el adolescente consiga un apoyo social satisfactorio (Akbulut & Günüç, 2012; Gaete et al., 2016; Villarreal et al., 2010; Woods-Jaeger et al., 2016).

Sin embargo, a medida que él adolescente va avanzando en edad disminuye la percepción del apoyo de los padres e incrementa la importancia de las relaciones con los iguales; se destaca que la influencia que ejercen estos sobre los adolescentes ha sido uno de los factores de riesgo más importantes para desarrollar un consumo de alcohol excesivo (Akbulut & Günüç, 2012; ICAP, 2009; Musitu & Cava 2003; Musitu, Jiménez, & Murgui, 2007; Villarreal, Sánchez, Musitu, & Varela, 2010).

Actualmente, las formas de comunicación que utilizan los adolescentes, para compartir información, experiencias y momentos que consideran importantes en sus vidas para sus principales círculos sociales es a través del internet, es decir la red social virtual; lo anteriormente mencionado es reflejo de las grandes transformaciones de las telecomunicaciones y el desarrollo de las redes de la información en los últimos años (Akbulut & Günüç, 2012). Por lo tanto y gracias a los avances tecnológicos que ha experimentado la sociedad; las redes sociales

como el Facebook se han llegado a posicionar como un importante canal de comunicación, de los más utilizados por esta era generacional que permite se proporcione o se reciba apoyo social a través de este medio.

En tal sentido, el apoyo social se ha tornado de manera virtual ya que el lenguaje utilizado como un “me gusta” o un comentario en sus publicaciones es considerado como una fuente que permite percibir apoyo social, así mismo se ha documentado que a través de este medio los usuarios se exponen a desarrollar conductas de riesgo como el consumo de alcohol esto en relación con el contenido de alcohol observado a través de Facebook (Akbulut & Günüç, 2012; Luarn, Kuo, Chiu, & Chang, 2015; Moreno, Grant, Kacvinsky, Egan, & Fleming, 2012).

Algunos estudios realizados en esta temática muestran la relación entre el apoyo social percibido y el consumo de alcohol en adolescentes (Gaete, et al., 2016; Villarreal et al., 2010; Woods-Jaeger, Nobes, Warren y Larimer, 2016); mientras que otros estudios revelan la influencia que ejercen las redes sociales como el Facebook en la percepción del apoyo social de los adolescentes (Akbulut & Günüç, 2012). Sin embargo, hasta el momento no se han encontrado estudios que muestren las nuevas formas de proporcionar o recibir apoyo social como es el apoyo social percibido a través de Facebook y la relación con el consumo de alcohol en los adolescentes.

Se pretende contribuir a conocer las nuevas formas de proporcionar o recibir apoyo social a través de Facebook y el consumo de alcohol en los adolescentes con la finalidad de continuar ampliando la línea de generación y aplicación del conocimiento de prevención de conductas adictivas. Por lo anterior los objetivos del presente estudio fueron: 1) Describir las prevalencias y los tipos de consumo de alcohol en adolescentes; 2) Describir el apoyo social percibido en Facebook y el apoyo social familiar y de amigos en adolescentes; 3) Analizar la relación entre el apoyo social percibido en Facebook, el apoyo social familiar y de amigos y el consumo de alcohol en los adolescentes.

## MÉTODO

### Diseño

El diseño del estudio fue descriptivo correlacional (Burns & Grove, 2005).

### Participantes

La población estuvo conformada por 10,317 adolescentes escolarizados de 11 a 15 años de edad de la región sur de Coahuila. El muestreo fue probabilístico estratificado con asignación proporcional al tamaño de cada estrato, cada estrato estuvo conformado por la combinación de escuela y grado. La muestra estuvo conformada por 1,235 adolescentes, la cual se calculó a través del programa estadístico nQuery Advisor® 7.0 (Elashoff, 2007) con un nivel de significancia de .05 y una potencia del 90%.

### Instrumentos

*Datos Sociodemográficos.* Se utilizó una Cédula de Datos Sociodemográficos, recabó información sobre datos biológicos (edad y sexo) y sociodemográficos (ocupación, personas con la que vive, grado e institución). Así mismo se incluyeron las prevalencias de consumo de alcohol para alguna vez en la vida, en el último año, último mes y en los últimos siete días; además del consumo en un día típico, la edad de inicio y la bebida de preferencia.

*Apoyo Social Percibido a través de Facebook.* Se utilizó la Escala de Apoyo Social Percibido en Facebook ([EASPF] González et al., 2013) escala tipo Likert de 15 ítems con opciones de respuesta de mucho, algo, más o menos, casi nada o nada, todos los ítems puntúan de forma positiva; cuenta con un puntaje mínimo de 15 y máximo de 75, lo que significa que, a mayor puntaje, mayor es la percepción de Apoyo social a través del Facebook, mostró un Alpha de Cronbach de .94 (González et al., 2013).

*Escala de Apoyo Social Familiar y de Amigos.* La Escala de Apoyo Social Familiar y de Amigos (AFA-R) González y Landero (2014). Es una escala tipo Likert de 15 ítems con 5 alternativas de respuesta (de 1 a 5), de “nunca” a “siempre”, con dos dimensiones, una para medir el apoyo social percibido de la familia (8 ítems; 1, 2, 4, 6, 8, 10, 13 y 14) y la segunda para el apoyo social percibido de los amigos (7 ítems; 3, 5, 7, 9, 11, 12 y 15). Se suman todos los ítems y su puntuación es de 15 a 75 puntos. A mayor puntaje mayor apoyo social, esto también puede hacerse

para cada dimensión. Mostró un Alpha de Cronbach de .91 (González & Landero, 2014).

*Consumo de Alcohol.* Se aplicó la Prueba de Identificación de Desordenes por Uso de Alcohol ([AUDIT] De la Fuente & Kershenovich, 1992) conformado por 10 reactivos de opción múltiple, los cuales corresponden a tres dominios; se consideró los puntos de corte de cero a tres puntos como patrón de consumo de riesgo, de cuatro a siete puntos como patrón de consumo dependiente y de ocho a 40 como patrón de consumo perjudicial o dañino. El instrumento ha mostrado confiabilidad aceptable, ya que se han observado Alphas de Cronbach que oscilan entre .64 a .92 (De la Fuente & Kershenovich, 1992; Reinert & Allen, 2007).

### Procedimiento

Se solicitó la autorización de la Secretaría de Educación Pública del Estado de Coahuila; una vez obtenidos los permisos se procedió a solicitar a cada una de las instituciones el listado correspondiente de los alumnos. Posteriormente a ser seleccionados e identificados los participantes aleatoriamente, se entregó el consentimiento informado para que los adolescentes lo entregaran a sus padres y obtener la autorización de su participación en el estudio, el día de la aplicación se recogió el consentimiento informado y se les proporcionó el asentimiento informado el cual firmaron los que aceptaron participar.

Así mismo se solicitó a los directivos de cada institución el área física para la aplicación de los instrumentos, se les solicitó a los adolescentes que no realizaran comentarios en voz alta, ni tampoco informaran a los demás las respuestas que ellos seleccionaron, en seguida se realizó el llenado de los instrumentos; se agradeció su participación en el estudio; finalmente se les pidió a los adolescentes que cuando terminaran de contestar los instrumentos los colocarán en una urna que se situó al frente del salón o área proporcionadas.

### Análisis de datos

Los datos fueron analizados a través del paquete estadístico Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) versión 21 para Windows®. Para dar respuesta al objetivo uno y dos se utilizó estadística descriptiva a través de medidas de tendencia central y variabilidad

tales como frecuencias, proporciones, intervalos de confianza, media y desviación estándar. Así mismo se realizó la prueba de Kolmogorov-Smirnov con corrección de Lilliefors la cual determinó la utilización de estadística no paramétrica ya que los datos no mostraron normalidad. Para dar respuesta al objetivo tres se utilizó el coeficiente de correlación de Spearman.

### Consideraciones éticas

El estudio fue aprobado por los Comités de Investigación y Ética en Investigación de la Facultad de Enfermería de la Universidad Autónoma de Nuevo León; así como se apegó a lo estipulado en la Ley General de Salud en Materia de Investigación para la Salud (Secretaría de Salud [SSA], 1987), quien establece los lineamientos y principios generales a los que toda investigación científica en seres humanos debe apegarse.

### RESULTADOS

La muestra final estuvo conformada por 1,235 adolescentes de 11 a 15 años de edad ( $M = 13.43$ ,  $DT = 1.40$ ). Los resultados de las variables sociodemográficas se muestran en la Tabla 1. Para dar respuesta al primer y segundo objetivo se muestra que la media de edad de inicio de consumo de alcohol fue de 11.73 ( $DT = 1.90$ ). En la Tabla 2 se presentan las prevalencias de consumo de alcohol en los adolescentes, en donde más de la mitad de los adolescentes han consumido alcohol alguna vez en la vida 64.8% (IC 95%, [62 – 67]), el 41% de los adolescentes han consumido en el último año (IC 95%, [38 – 44]), el 15.6% en el último mes (IC 95%, [14 – 18]) y el 5.8% en la última semana (IC 95%, [5 – 7]). Así mismo se observó que la bebida de preferencia para hombres y mujeres fue la cerveza con un 60.2% y 59.4% respectivamente. En la Tabla 3 se muestra los tipos de consumo de alcohol, se observó que el 53.2% de los adolescentes se encuentran en consumo de riesgo.

En relación con el apoyo social percibido a través de Facebook, se encontró que el 36.7% de los adolescentes afirmaron que “algo” o “mucho” sus amigos(as) les ayudan a resolver problemas personales mediante Facebook, así mismo el 22.4% mencionó que recibe “muchos” consejos de sus amigos(as) en Facebook. El 12.6% de los adolescentes afirmaron que reciben “mucho” apoyo cuando piden algún tipo de apoyo a sus

amigos de Facebook ellos responden con hablarles, ir o verlos, etc. El 50 % de los adolescentes perciben que los quieren “algo” o “mucho” por los comentarios que les dejan sus amigos(as) de Facebook.

Tabla 1. Características sociodemográficas

Características	f	%
<b>Género</b>		
Masculino	574	46.5
Femenino	661	53.5
<b>Edad</b>		
11	1	0.1
12	278	22.5
13	379	30.7
14	355	28.7
15	207	16.8
16	15	1.2
<b>Grado</b>		
Primero	366	29.6
Segundo	416	33.7
Tercero	453	36.7
<b>Vive actualmente con:</b>		
Padres	1166	94.4
Familiares	69	5.6

Nota: f = Frecuencia; n = 1,235.

Tabla 2. Prevalencias de consumo de alcohol

Prevalencia n = 1235	f	%	IC 95%	
			LI	LS
Alguna vez en la vida	800	64.8	62	67
Último año	506	41.0	38	44
Último mes	193	15.6	14	18
Última semana	72	5.8	5	7

Nota: f = Frecuencia; IC = Intervalo de Confianza; LI = Límite Inferior; LS = Límite Superior.

Tabla 3. Prevalencias de tipos de consumo de alcohol

Puntaje	f	%
Consumo de riesgo	269	53.2
Consumo dependiente	118	23.3
Consumo perjudicial o dañino	119	23.5

Nota: AUDIT = Prueba de Identificación de Trastornos debidos al Consumo de Alcohol; f = Frecuencia; n = 506.

El apoyo social familiar y de amigos, el 49.8% de los adolescentes mencionó que siempre cuentan con alguien de su familia para hablar cuando lo necesitan, así como el 43.6% que siempre cuentan con algún amigo con quien

pueden hablar cuando lo necesitan. El 46% de los adolescentes menciona siempre contar con algún familiar resolver algún problema personal y el 32.1% mencionó siempre contar con un amigo, para hablar de las cosas que te preocupan el 42.8% refiere que siempre confía en su familia y el 32.9% refiere que siempre confía en un amigo. Y el 80% de la población mencionó estar satisfecho muchas veces o siempre en cuanto al apoyo familiar y el 70.9% mencionó estar satisfecho muchas veces o siempre con el apoyo que recibe por parte de sus amigos.

Para dar respuesta al tercer objetivo, se observa en la Tabla 4 que el apoyo social percibido a través de Facebook se correlacionó positiva y significativamente con el consumo de alcohol ( $r_s = .125, p < .001$ ) y el consumo de riesgo ( $r_s = .123, p < .001$ ); lo cual significa que, a mayor apoyo social percibido a través de Facebook, mayor consumo de alcohol. Finalmente, se encontró que el apoyo social percibido por la familia se correlacionó negativa y significativamente con el consumo de alcohol ( $r_s = -.096, p < .05$ ) y el consumo de riesgo ( $r_s = -.103, p < .05$ ), lo cual indica que mayor apoyo social percibido por la familia, menor es el consumo de alcohol. Sin embargo, el apoyo social percibido por amigos se correlacionó positiva y significativamente con el consumo de alcohol dependiente ( $r_s = .120, p < .001$ ) y perjudicial o dañino ( $r_s = .089, p < .05$ ), lo que significa que, a mayor apoyo social de los amigos, mayor consumo de alcohol.

Tabla 4. Coeficiente de Correlación de Spearman para las variables del estudio

	AUDIT	Consumo de riesgo	Consumo dependiente	Consumo perjudicial o dañino
Edad	.144*	.247**	-.028	.028
	.001	.001	.531	.533
Edad de inicio	-.014	.040	-.092*	-.049
	.749	.374	.032	.272
Apoyo social percibido a través de Facebook	.125**	.123**	.051	.086
	.001	.001	.253	.053
Apoyo social percibido familia y amigos	-.101*	-.055	-.118**	-.132**
	.024	.218	.001	.001
Apoyo social percibido familia	-.096*	-.103*	.018	.064
	.031	.020	.679	.148
Apoyo social percibido amigos	-.070	-.019	.120**	.089*
	.118	.672	.001	.046

Nota: \*p < .05, \*\*p < .001; valores unilaterales.

## DISCUSIÓN

El presente estudio tuvo como propósito fue analizar la relación que existe entre el apoyo social percibido a través de Facebook, el apoyo social familiar y de amigos y el consumo de alcohol en los adolescentes. Con relación al perfil sociodemográfico de los participantes, se observa que la media de edad fue de 11.73 años, el 53.5% son del sexo femenino. Referente al grado que cursan el 36.7% de los adolescentes se encuentran en tercer grado, seguido de segundo grado con un 33.7% y el 29.6% mencionó pertenecer a primer grado, el 94.4% vive con sus padres, lo cual coincide con el perfil sociodemográfico de los adolescentes encuestados en la ENCODAT (INPRFM, INSP, CNCA, & SSA, 2011) y de diversos autores que han realizado estudios en poblaciones similares (Akbulut & Günüş, 2012; Alonso, Yáñez, Armendáriz, 2017; Gaete et al., 2016; Muñoz et al., 2014; Oliva et al., 2015; Villarreal et al., 2010; Woods-Jaeger et al., 2016).

De acuerdo a lo expuesto en el primer objetivo que menciona describir las prevalencias y los tipos de consumo de alcohol en adolescentes, se encontró que más de la mitad (64.8%) de los adolescentes encuestados habían consumido alcohol alguna vez en la vida, así como un poco menos de la mitad (41%) había consumido en el último año, solo un 15.6% ha consumido en el último mes y el 5.8% en la última semana. Estas cifras se encuentran por encima de lo reportado por la ENCODAT (INPRFM, INSP & SSA, 2017). La edad de inicio de consumo de alcohol en el presente estudio concuerda con lo reportado por la Oficina de las Naciones Unidas Contra la Droga y el Delito (UNODC, 2013) y Puig-Nolasco et al. (2011) ya que en ambos reportes muestran una edad de inicio alrededor de los 13 años. Así mismo el presente estudio muestra que la bebida de preferencia tanto de los hombres como de las mujeres es la cerveza, lo cual coincide con lo expuesto por la ENCODAT (INPRFM, INSP & SSA, 2011) y con otros autores (Alonso et al., 2017; Muñoz et al., 2014; Oliva, Sánchez, Ordoñez & Andueza, 2015; Tegoma-Ruiz & Cortaza-Ramírez, 2016) esta preferencia de consumo puede deberse a que la cerveza es de las bebidas de más fácil acceso para su adquisición, así como es de las bebidas de más bajo costo y menor grados de alcohol (Martínez-González, 2015; Medina et al., 2013, Tegoma-Ruiz & Cortaza-Ramírez, 2016).

En relación con los tipos de consumo de alcohol se encontró que el 53.2% de los adolescentes presentó un consumo de riesgo, el 23.3% consumo dependiente y el 23.5% perjudicial o dañino, los cuales son similares a lo reportado por Alonso et al. (2017) y Tegoma-Ruiz & Cortaza-Ramírez (2016), este resultado es importante ya que de los adolescentes que consumen alcohol la mayoría se encuentra en un consumo de riesgo lo que los coloca en riesgo de aumentar la ingesta de alcohol al estar en continua exposición a esta sustancia (Tegoma-Ruiz & Cortaza-Ramírez, 2016).

El segundo objetivo menciona describir el apoyo social percibido en Facebook y el apoyo social familiar y de amigos en los adolescentes, se encontró que más del 50% de los adolescentes perciben algo o mucho apoyo social a través de Facebook coincidiendo así con lo expuesto por Luarn et al. (2015) quienes refieren que Facebook se ha llegado a posicionar como un importante canal de comunicación tanto que mediante éste se logra un fuerte apoyo social y hace que las personas se sientan conectados con sus amigos y proporcione o se reciba apoyo social a través de este medio.

En relación al apoyo social familiar y de amigos el 80% de los adolescentes dicen estar satisfechos con el apoyo que reciben por parte de su familia y amigos en este punto, lo cual es importante ya que durante la adolescencia es considerada como una de las etapas de mayor riesgo para el desarrollo de conductas de riesgo como es el consumo de alcohol (Bolet & Socarras, 2003; Espada et al., 2003) y el contar con un el apoyo de la familia se ha posicionado como un factor protector para no consumir alcohol (Pineda & Rodríguez, 2010), las madres son consideradas como la más importante fuente de apoyo. Los sentimientos de ser estimados y apoyados por los padres están asociados con la salud integral y mental (Helsen et al. 2000; Pineda & Rodríguez, 2010).

Así mismo es importante que lo jóvenes se sientan satisfechos con el apoyo recibido por los amigos ya el rol de los amigos en la socialización de sus iguales es muy importante a diferencia de lo padres (quienes se encargan de la cimentación de valores y aspiraciones profesionales) las relaciones con los iguales facilitan el compartir dudas, sentimientos o preocupaciones encontrando una respuesta empática y comprensiva mental (Helsen et al. 2000; Pineda & Rodríguez, 2010). Sin embargo, por otro lado, se ha observado que el apoyo por parte de los amigos se considera como un factor de

riesgo para el consumir alcohol (Mártinez-González, 2015; Medina et al., 2013, Tegoma-Ruiz & Cortaza-Ramírez, 2016).

Una explicación por la cual los adolescentes perciben un alto grado de apoyo social a través de Facebook podría ser por su cercanía y dominio con la tecnología ya que ellos pertenecen a la generación "Z", esta generación está integrada por quienes nacieron entre los años 1995 y 2005, esta generación vive inmersa en un fenómeno de hipercomunicación, en donde estar juntos no basta para comunicarse, una generación en la que la palabra requiere de un aparato tecnológico para ser transmitida, aunque geográficamente estén en la misma habitación (Di Luca, 2013).

De acuerdo al objetivo tres se mostró una nueva forma de evaluar el apoyo social, a través de las redes sociales como Facebook se observó que, a mayor apoyo social percibido, mayor fue el consumo de alcohol, lo cual coincide con los resultados identificados por otros autores, donde se observa que los amigos o las relaciones sociales entre los iguales son un factor de riesgo para el consumo de alcohol (Pineda & Uribe, 2010). En este sentido se observa el impacto significativo en la sociedad actual, el cual influye en la forma en cómo se comunican los seres humanos y siendo parte de la cotidianidad de todos los niveles sociales. Las Nuevas Tecnologías de la Información se han convertido en un medio eficaz de comunicación que permite estar cerca de la familia o amigos, el ser un medio interactivo contribuye en el fortalecimiento de las relaciones humanas. En el caso de los adolescentes, el utilizar redes sociales como Facebook colaboran en la proporción de apoyo social, logrando así estar presentes virtualmente en las vidas de su familia y amigos, otorgando o recibiendo consejos, información en general o guía (Charris, 2015; Di Luca, 2013).

## Conclusiones

Se concluye que existe relación entre el Apoyo Social Percibido a través de Facebook y el consumo de alcohol en los adolescentes, lo cual se considera como un hallazgo importante ya que en México no se cuenta con suficiente información sobre como las redes sociales afectan a la salud mental de los adolescentes. Es importante destacar que los resultados presentados en este estudio son inéditos y requieren ser explorados en otros contextos con la finalidad de ser comparados, además se pretende proporcionar información actual

sobre el fenómeno del consumo de alcohol en adolescentes para el diseño e implementación de futuras intervenciones multidisciplinarias que se enfoquen en buscar estrategias que contrarresten los efectos de las nuevas tecnologías en la salud mental de los adolescentes.

Es importante mencionar el presente estudio presentó limitaciones las cuales deberán ser consideradas al momento de interpretar los resultados y hallazgos expuestos. En primer lugar, el diseño del estudio es de corte transversal lo cual impide establecer relaciones causales entre las variables, así mismo que las variables estudiadas solo fueron evaluadas en un momento específico del tiempo. Otro de los puntos que deberán ser considerados, es que la medición de las variables fue realizada a través de auto informes, lo cual puede subestimar o sobrestimar los resultados encontrados.

## REFERENCIAS

- Akbulut, Y., & Günüç, S. (2012). Perceived Social Support and Facebook Use Among Adolescents. *International Journal of Cyber Behavior, Psychology and Learning*, 2(1), 30-41. doi: [10.4018/ijcbpl.2012010103](https://doi.org/10.4018/ijcbpl.2012010103)
- Alonso-Castillo, M. M., Yañez-Lozano, A., & Armendáriz-García, N. A. (2017). Funcionalidad familiar y consumo de alcohol en adolescentes de secundaria. *Health and Addictions/Salud y Drogas*, 17(1), 87-96. doi: <http://dx.doi.org/10.21134/haaj.v17i1.286>
- Bolet, M., & Socarras, M. (2003). El Alcoholismo, consecuencias y prevención. *Revista Cubana de Investigaciones Biomédicas*, 22(1): 25 - 31. Recuperado de: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0864-03002003000100004](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-03002003000100004)
- Burns, N., & Grove, S. K. (2005). *The Practice of Nursing Research: Conduct, Critique and Utilization* (5ª ed.). Missouri: Elsevier.
- Charris, P. C. (2015). *Apoyo social mediado por las nuevas tecnologías, como alternativa de convivencia en estudiantes universitarios*. Barranquilla.
- De la Fuente, J. R., & Kerchenobich, D. (1992). El alcoholismo como problema médico. *Revista Facultad de Medicina UNAM*, 35(2), 47-51.
- Di Luca, S. (2013). El comportamiento actual de la Generación Z en tanto futura generación que ingresará al mundo académico. Proyectos en la Categoría Proyectos de exploración de la agenda profesional. Recuperado de: [http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/catalogo\\_investigacion/proyectos\\_categoria.php?id\\_categoria=8](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/catalogo_investigacion/proyectos_categoria.php?id_categoria=8)
- Elashoff, J. D. (2007). nQuery Advisor (Versión 7.0) [Software de computación]. Los Angeles, CA: Statistical Solutions LTD.

- Espada, J., Méndez, X., Griffin K., & Botvin G., (2003). Adolescencia: Consumo de Alcohol y otras drogas. *Papeles del psicólogo*, 84. Recuperado de <http://www.papelesdel psicologo.es/vernumero.asp?id=1051>
- Gaete, J., Olivares, E., Rojas-Barahona, C. A., Rengifo, M. J., Labbé, N., Lepe, L., Silva, M., Yáñez, C., & Chen, M. (2016). Consumo de tabaco y alcohol en adolescentes de 10 a 14 años de la ciudad de San Felipe, Chile: prevalencia y factores asociados. *Revista Médica de Chile*, 144, 465-475. doi: [10.4067/S0034-98872016000400007](https://doi.org/10.4067/S0034-98872016000400007)
- González, R. M., Landero, H. R., & Díaz, R.C. (2013). Propiedades psicométricas de una escala para evaluar el apoyo social a través de las redes sociales. *Acta de Investigación Psicológica*, 3(3), 1239-1247.
- González, R. M., & Landero, H. R. (2014). Propiedades Psicométricas de la Escala de Apoyo Social Familiar y de Amigos (AFA-R) en una Muestra de Estudiantes. *Acta de investigación psicológica*, 4(2), 1469-1480.
- Helsen, M., Vollebergh, W. & Meeus, W. (2000). Social support from parents and friends and emotional problems in adolescence. *Journal of Youth and Adolescence*, 29, 319-336.
- Instituto Nacional de Psiquiatría Ramón de la Fuente Muñiz; Comisión Nacional Contra las Adicciones, Secretaría de Salud. Encuesta Nacional de Consumo de Drogas en Estudiantes 2014: Reporte de Drogas. Villatoro-Velázquez, J. A., Oliva, N., Fregoso-Ito, D., Bustos, M., Mujica, A., Martín del Campo Sánchez, R., Nanni Alvarado, R., & Medina-Mora ME. México DF, México: INPRFM. Recuperado de: [http://www.conadic.salud.gob.mx/pdfs/investigacion/ENCODE\\_DR OGAS\\_2014.pdf](http://www.conadic.salud.gob.mx/pdfs/investigacion/ENCODE_DR OGAS_2014.pdf)
- Instituto Nacional de Psiquiatría Ramón de la Fuente Muñiz; Instituto Nacional de Salud Pública; Comisión Nacional Contra las Adicciones; Secretaría de Salud. (2017). Encuesta Nacional de Consumo de Drogas, Alcohol y Tabaco 2016-2017: Reporte de Alcohol. Villatoro-Velázquez, J. A., Reséndiz, E. E., Mujica, S. A., Bretton-Cirett, M., Cañas-Martínez, V., Soto-Hernández, L., Fregoso-Ito, D., Fleiz-Bautista, C., Medina-Mora, M. E., Gutiérrez-Reyes, J., Franco-Núñez, A., Romero-Martínez, M., & Mendoza-Alvarado, L. Ciudad de México, México: INPRFM. Recuperado de: [https://drive.google.com/file/d/1rMIKaWy34GR51sEnBK2-u2q\\_BDK9LA0e/view](https://drive.google.com/file/d/1rMIKaWy34GR51sEnBK2-u2q_BDK9LA0e/view)
- International Center for Alcohol Policies. (2009). Determinants of Drinking. Recuperado el 04 de marzo 2014 de <http://www.icap.org/LinkClick.aspx?fileticket=opSIjDbBI%2BU%3D&tabid=243>
- Luarn P., Kuo C., Chiu Y., & Chang S. (2015). Social Support on Facebook; the influence of TIE strength and gender differences. *International Journal of Electronic Commerce Studies*, 6(1) 37-50. doi: [10.7903/ijecs.1391](https://doi.org/10.7903/ijecs.1391)
- Martínez-González, O. (2015). La influencia de la clase social y el estilo de vida en el consumo de cerveza en destinos turísticos. *Revista Electrónica CECIET*, 8(1), 1-13.
- Medina, F. G., Carbajales, L. E., Carbajales, L. A., Parés, O. Y., Veguila, A. G., & Pinto, C. Y. (2013). Comportamiento del consumo de bebidas alcohólicas en los adolescentes. *MEDICIEGO*, 19(2).
- Moreno, M. A., Grant, A. M., Kacvinsky, L. E., Egan, K. E., & Fleming, M. (2012). College Students' Alcohol Displays on Facebook: Intervention Considerations. *Journal of American College Health*, 60, 388-394. doi: [10.1080/07448481.2012.663841](https://doi.org/10.1080/07448481.2012.663841)
- Muñoz-Alonso, L. R., Álvarez-Aguirre, A., Mendoza-Ayala, M. A., Sánchez-Perales, M., Hernández-Rodríguez, V. M., & Hernández, C. M. (2014). Resiliencia, asertividad y consumo de alcohol en adolescentes. *Digital Ciencia@UAQro*, 1(1), 1-9.
- Musitu, G., & Cava J. (2003). El rol del apoyo social en el ajuste de los adolescentes. *Intervención Psicosocial*, 12(2), 179-192.
- Musitu G., Jiménez T., & Murgui S. (2007). Rol del funcionamiento familiar y del apoyo social en el consumo de sustancias de los adolescentes. *Revista Española de Drogodependencias*, 32(3), 370-380.
- Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (2013). Abuso de drogas e adolescentes y jóvenes y vulnerabilidad familiar. Recuperado el 5 julio 2016 de [https://www.unodc.org/documents/peruandecuador/Publicaciones/Publicaciones2014/LIBRO\\_ADOLESCENTES\\_SPAs\\_UNODC- CEDRO.pdf](https://www.unodc.org/documents/peruandecuador/Publicaciones/Publicaciones2014/LIBRO_ADOLESCENTES_SPAs_UNODC- CEDRO.pdf)
- Oliva, P. Y., Santana, C. A., Ordóñez, L. M., & Andueza, P. G. (2015). Consumo tabaco y alcohol en adolescentes suburbanos de Yucatán. *Ciencia y Humanismo en la Salud*, 2(3), 94-103.
- Organización Mundial de la Salud. (2018). Global status report on alcohol and health 2018. Recuperado de [http://www.who.int/substance\\_abuse/publications/global\\_alcohol\\_report/en/](http://www.who.int/substance_abuse/publications/global_alcohol_report/en/)
- Pineda, O. L., & Uribe, R. A. (2010). La importancia del apoyo social en el bienestar de los adolescentes. *Psychologia. Psychologia Avances de la Disciplina*, 4(2), 69-82.
- Reinert, D.F., & Allen, J.P. (2007). The Alcohol Use Disorders Identification Test: An update of research findings. *Alcoholism. Clinical and Experimental Research*, 31, 185-199.
- Secretaría de Salud (1987). Reglamento de la Ley General de Salud en materia de Investigación para la Salud. México, D.F. Recuperado de <http://www.salud.gob.mx/unidades/cdi/nom/compi/rlgsmis.html>
- Tegoma-Ruiz, V. M., & Cortaza-Ramírez, L. (2016). Prevalencia del consumo de alcohol en adolescentes de una secundaria de Coatzacoalcos, Veracruz. *Enfermería Universitaria*, 13(4), 239-245. doi: [10.1016/J.REU.2016.10.001](https://doi.org/10.1016/J.REU.2016.10.001)
- Villarreal, M., Sánchez, J., Musitu, G., & Varela, R. (2010). El consumo de alcohol en adolescentes escolarizados: propuesta de un modelo socio comunitario. *Psychosocial Intervention*, 19(3).
- Woods-Jaeger, B. A., Nobles, R. H., Warren, L., & Larimer, M. E. (2016). The Relationship between Emotion Regulation, Social Support, and Alcohol-Related Problems among Racially Diverse Adolescents. *Journal of Child & Adolescent Substance Abuse*, 25(3), 245-251. doi: [10.1080/1067828X.2015.1012611](https://doi.org/10.1080/1067828X.2015.1012611)