
PATRONES DE USO Y BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN SOBRE ADICCIONES EN INTERNET

M^a del Carmen Segura Díez ⁽¹⁾, José A. García del Castillo ⁽¹⁾
y Carmen López-Sánchez ⁽²⁾.

⁽¹⁾Universidad Miguel Hernández, ⁽²⁾Universidad de Alicante.

(Received/Recibido: 24/05/2010 - Accepted/Aceptado: 07/06/2010)

RESUMEN

Este trabajo expone los resultados de un estudio piloto, que tiene como objetivos el análisis de las páginas web de ámbito nacional que ofrecen información sobre adicciones y por otro lado, el estudio de los patrones de uso de estas páginas, por parte de los internautas a través del cuestionario INDEXA. Se han analizado hasta el momento 203 recursos web españoles en materia de adicciones y se ha encuestado a 394 sujetos (pertenecientes a población universitaria) sobre sus hábitos en el uso de Internet como fuente de información sobre adicciones.

Los resultados indican que la mayor parte de recursos web en adicciones pertenecen al ámbito asociativo (33%), con un enfoque centrado en el tratamiento (22%) y un abordaje generalista cuando se trata de ofrecer información sobre sustancias adictivas o adicciones. Las sustancias más tratadas en los contenidos de las webs son el tabaco (41%) y el alcohol (38%).

Los resultados del cuestionario INDEXA muestran que el 84% de los internautas encuestados se consideraban bien informados sobre adicciones y el 64% había buscado o recibido información sobre el tema en el último año. El nivel de satisfacción con las webs sobre adicciones es

Correspondencia

M^a del Carmen Segura Díez

Instituto de Investigación de Drogodependencias. Universidad Miguel Hernández.

Carretera de Valencia s/n. 03550 Sant Joan d'Alacant (Alicante). España.

E-mail: msegura@umh.es

bueno (67%) y sus consultas se centran en la búsqueda de información sobre una sustancia en concreto, que suele ser el alcohol (15%) seguido a más distancia del cannabis (13,18%) y el tabaco (11%).

Palabras clave: Adicciones, Calidad, Indexa, Internet, Prevención, Páginas Web.

ABSTRACT:

This paper shows the results of a pilot study on the analysis of web pages in Spain containing information about addictions. We also analyze in which ways internet users utilize such pages through the test INDEXA. We have analyzed, so far, 203 Spanish web resources on addictions and surveyed 294 university students about their usage of the Internet for informational purposes on addictions.

Results indicate that the most part of web resources in addictions belong to associations (33%), with an approach centered in the treatment (22%) and a general approach when one is to offer information on addictive substances or addictions. The most mentioned substances in the contents of websites are the tobacco (41%) and the alcohol (38%).

Results of the questionnaire INDEXA show that 84% of internet users were considered well informed on addictions and 64% had looked for or received information on the topic in the latest year. The level of satisfaction with websites on addictions is good (67%) their questions concentrate in the information search on a substance in particular, that usually is the alcohol (15%) followed more distance of the cannabis (13.18%) and the tobacco (11%).

Keywords: Addictions, Quality, Indexa, Internet, Prevention, Web pages.

INTRODUCCIÓN:

-¿Qué es para usted Internet?- Ante esta pregunta, muchos responderíamos con la descripción de una imagen, en la que múltiples ventanas se abren para darnos paso a los más diversos contenidos, a la interacción con "otros" (conocidos o por conocer), a la inmediatez de recibir información en tiempo real, desde cualquier lugar del planeta, a cualquier hora del día, ventanas abiertas también a la diversión y el ocio, que según

parece, suelen ir de la mano cuando hablamos de Internet, incluso ventanas abiertas a una segunda vida, como las que nos proponen universos virtuales como “*Second Life*” o el famoso juego de rol “*World of Warcraft*”.

La definición y los usos de Internet se reinventan a toda velocidad, de tal manera que en muchos casos, los contenidos que ofrece la red a sus usuarios, tienen un periodo de vigencia muy corto, o bien, quedan solapados por otros contenidos más nuevos, con formatos más atractivos, mejor elaborados o más ajustados, a las demandas de los usuarios. Todo ello, dificulta la tarea de acotar y listar los recursos web que abordan un determinado tema. En el ámbito de los recursos web que abordan la prevención y el tratamiento de las adicciones, este problema se une, a la dificultad que tienen estas páginas desde su diseño y planificación, para establecer unos criterios mínimos o estándares de calidad con los que presentarse a sus usuarios.

Para tratar de dar respuesta al problema, Beneit y Carabantes (2004) elaboraron un modelo para la valoración de recursos web sobre drogo-dependencias, partiendo de modelos surgidos en otras áreas como la Medicina, la Biblioteconomía o la Documentación. Este modelo consta de 25 indicadores de valoración, divididos en dos secciones, que hacen referencia a la estructura de la página y su contenido.

Otros recursos que pueden aportarnos información sobre los estándares a cumplir para diseñar y mantener la utilidad y actividad de una página web, son los criterios que utilizan algunas páginas generales con contenidos de salud, cuando organizan y publican enlaces externos de consulta, para usuarios generales o profesionales de la salud. Un ejemplo, es el *Localizador de Información en Salud* (LIS), perteneciente a la Biblioteca Virtual en Salud de España, del Instituto de Salud Carlos III. Este recurso nos ofrece un catálogo de fuentes de información disponibles en Internet y de interés para los usuarios de información en salud. Está dividido en materias e incluye una categoría específica para el tema “Adicciones”. La selección de las fuentes de información incluidas en LIS España, se llevó a cabo a través del cumplimiento de una serie de criterios recogidos por BIREME (centro especializado de la Organización Panamericana de la Salud en Brasil desde 1967) y adaptados metodológicamente a los temas específicos que incluye el LIS.

Tanto el modelo de Beneit y Carabantes, como los criterios que propone el LIS, comparten algunos de sus indicadores con los propuestos por otros autores (Pealer y Dorman, 1997; Kim y cols., 1999; Kunst y cols., 2002; Eysenbach y Köhler, 2002). Sin embargo, estamos de acuerdo con

Eysenbach et al. (2002), cuando afirma que existe una enorme diversidad cuando se trata de establecer y aplicar criterios de evaluación de la calidad, en las webs con contenidos de salud, así como diversa es también la metodología de puesta en marcha, para operativizar su aplicación.

Otro elemento interesante que aporta valiosa información sobre qué características clave ha de reunir un recurso on-line con contenidos de salud, son las indicaciones que nos ofrecen los propios internautas desde su experiencia, para orientarnos acerca de cuáles son los elementos que más valoran cuando tienen que escoger una determinada página web y no otra. Como recoge Carnicero (2002) en el VI informe de la Sociedad Española de Informática de la Salud (SEIS), todos los implicados en la mejora de la calidad de los recursos web tienen la responsabilidad de participar en el proceso de manera activa.

Una primera aproximación a esta perspectiva, nos la proporcionan los resultados de un exhaustivo trabajo realizado por Llinás et al. (2005), cuyo objetivo es conocer las características de las páginas web, que reciben mejor valoración por parte de un grupo de internautas que cursa estudios universitarios. Los resultados muestran que los internautas confieren más credibilidad a las páginas de organismos oficiales o avaladas por organismos competentes, fuentes expertas, o documentadas con bibliografía. Para ellos es importante que aparezca de forma clara la fecha de actualización de la página y que ésta sea reciente. En cuanto a la información que presenta la web, debe ser completa y precisa, quedando destacada aquella que tenga mayor relevancia, que contenga ejemplos ilustrados y que sea visualmente atractiva y entretenida.

En relación al lenguaje, debe combinar la claridad con su carácter técnico, sin el uso de demasiados tecnicismos que puedan dificultar la comprensión del contenido de la página. En cuanto a la navegación, se valora que sea sencilla, que los enlaces que exponga funcionen, y que la velocidad de carga sea adecuada (menos de 10 segundos).

Los aspectos menos valorados por los internautas cuando visitan páginas web con contenidos de salud, y que hace que opten por escoger otra página de inmediato, son la presencia de colores llamativos o *banners* o animaciones, que disponga de chat y que el acceso no sea gratuito. Al parecer tampoco parece ser muy relevante la presencia de correo electrónico para atender las posibles consultas de los visitantes del recurso.

El trabajo de Llinás y cols. (2005), nos permite poner el acento en la importancia de conocer el punto de vista de los usuarios, para averiguar cuáles son los aspectos que han de potenciar o mejorar los recursos web,

para ser más efectivos y eficientes en la comunicación con los internautas y de qué manera podemos orientar a esos usuarios, para que realicen búsquedas de información más satisfactorias y ajustadas a sus demandas.

En esta dirección nos planteamos dos líneas de trabajo que se exponen en el presente estudio. Por un lado, mostramos los resultados del registro y análisis de páginas web españolas con contenidos sobre adicciones y por otra parte, la evaluación de los patrones de uso de Internet en la búsqueda de información sobre adicciones, en dos colectivos diferenciados, por una parte en estudiantes universitarios de la Comunidad Valencia y en segundo lugar, en profesionales que trabajan en el campo de las adicciones. En este estudio piloto nos centraremos en la población universitaria.

MÉTODOS

MUESTRA Y PARTICIPANTES

El registro y análisis de páginas web específicas en el ámbito de la prevención y el tratamiento de las adicciones, cuenta con una muestra de 203 recursos.

Para la evaluación de patrones de uso y búsqueda de información, se ha contado con una muestra compuesta por jóvenes universitarios (en gran medida de enseñanzas sociales), pertenecientes a 4 universidades de la Comunidad Valenciana: la *Universitat Jaume I* que aporta el 7% de la muestra (n=28), la *Universitat de València*, el 24% (n=92), la Universidad de Alicante un 12% de la muestra (n=47) y la Universidad Miguel Hernández, un 57% (n=216).

Al tratarse de un estudio exploratorio, participaron de forma voluntaria en este trabajo preliminar, 394 sujetos (84 varones y 310 mujeres), con una edad media de 22 años.

PROCEDIMIENTO

Los autores han llevado a cabo un trabajo de estudio y análisis de los criterios de calidad que reúnen los recursos web españoles, en el ámbito de la prevención y el tratamiento de los trastornos adictivos, dado que los jóvenes consideran Internet una herramienta útil para mejorar su información y fundamentar sus decisiones acerca de las drogas y sus consecuencias, tanto desde la vertiente de la prevención como del tratamiento (García del Castillo y Segura, 2009).

Figura 1. Listado de indicadores utilizado en la evaluación de las páginas web españolas sobre adicciones.

- Nº Identificador
- Nombre
- Dirección web
- Público
- Categoría
- Enfoque
- Descriptor
- Última actualización
- Permite contacto claro
- Datos de contacto
- Permite feed-back
- Presencia de foro
- Tipo de entidad
- Menciona autoría
- Datos autoría
- Ubicación autoría
- Adicción única
- Adicciones diversas
- Homologación
- Patrocinadores
- Datos de patrocinio
- Define objetivos
- Describe objetivos
- Disponibilidad de idiomas
- Idioma de la página
- Teleformación
- Tipo de teleformación
- Material didáctico
- Dispone de artículos
- Tiene bases datos
- Enlaces externos
- Actividad del recurso
- Enlace a INID
- Indicador de visitas
- Glosario
- Limitación por usuario
- Descargas
- Impacto en buscadores
- Claridad
- Navegabilidad
- Originalidad

Figura 2. Imagen correspondiente a la base de datos utilizada para la codificación de los resultados.

The image shows a web browser window displaying a data entry form for website evaluation. The form is organized into several sections:

- Top Section:** Includes fields for 'URL', 'Fecha de actualización' (set to '12 mayo de 2010'), and 'Procesador'.
- Left Column:** Contains dropdown menus for 'Categoría WEB', 'Tipo Patrono (O) País', 'PREVISIÓN', 'Nº de INID', 'Nº WEB Activa', and 'Nº Información fiable'. Below these are text fields for 'Nº Objetivos definidos en la web' and 'Objetivo'.
- Right Column:** Features several checkboxes and dropdown menus, including 'La WEB tiene impacto en buscadores', 'Muestra el WEB monolingüe', 'Muestra o no el idioma español', 'La WEB tiene páginas', 'Apariencia', 'Estructura', 'Diseño', 'Navegación', and 'Muestra el contenido'.
- Bottom Section:** Contains multiple checkboxes for specific evaluation criteria such as 'La WEB permite feedback de los usuarios', 'La WEB tiene un glosario', 'La WEB permite descargar de documentos', 'La WEB tiene foro', 'La WEB permite contacto de forma clara', 'La WEB permite contacto de forma clara', 'La WEB permite descargar de documentos', 'La WEB tiene enlaces externos a otros WEBs', 'La WEB permite contacto de forma clara', and 'Doble contenido'.
- Footer:** Displays 'Página 1' and 'Originalidad (1 a 5)' with a dropdown menu.

Para ello, se han adaptado los criterios utilizados por la plataforma @racne-drogodependencias y los criterios de valoración de recursos web sobre drogodependencias (Carabantes y cols., 2004). Estos criterios se han comparado con los indicadores que utilizan páginas web generales con contenidos de salud. En este caso, se tomaron en cuenta los criterios utilizados por el LIS (Localizador de Información en Salud), citado anteriormente.

Conjugando y adaptando estos criterios, se diseñó una base de datos para la codificación estandarizada de los recursos web formada por 41 indicadores de evaluación para cada página. A continuación se muestra un cuadro resumen de estos indicadores, junto con una imagen que muestra la base de datos que se utilizó para la codificación de los resultados.

Para analizar los patrones de uso de los internautas, en la búsqueda de información sobre adicciones en Internet y su grado de satisfacción con los resultados obtenidos, el primer paso del trabajo consistió en el desarrollo del cuestionario INDEXA, que nos permitiría evaluar variables relacionadas con el uso general de internet y, más concretamente, con el uso de la red para la búsqueda de información sobre adicciones.

Este cuestionario se elaboró a partir de una revisión bibliográfica inicial sobre el tema y tomando en consideración los resultados preliminares obtenidos en el estudio que se ha comentado anteriormente, y que evaluaba los estándares de calidad de los recursos webs españoles en materia de adicciones.

El instrumento fue concebido para ser cumplimentado de forma telemática, no obstante, se generó una versión de la herramienta en papel, para testar con un grupo de usuarios el funcionamiento e idoneidad de los ítems, la duración necesaria para cumplimentar el test y una primera aproximación a los resultados que podríamos obtener a mayor escala, una vez activado el cuestionario en formato electrónico.

A través de esta prueba piloto, algunos usuarios recomendaron pequeños cambios en el cuestionario, que contribuyeron a mejorar la redacción y el formato de respuesta de algunas preguntas, para que resultaran más sencillas de comprender y de cumplimentar en su formato electrónico.

INSTRUMENTOS

La versión final del cuestionario INDEXA, adoptó dos formas, en función de si los usuarios habían buscado o recibido previamente o no, información sobre adicciones durante el último año. En el primer caso, el

instrumento consta de 22 ítems. Por el contrario, si los usuarios manifiestan que ni han buscado ni recibido información sobre adicciones durante el último año, el cuestionario se compone de 18 ítems.

El tipo de preguntas que forman el cuestionario mezcla ítems de respuesta abierta, con ítems dicotómicos, de jerarquización y escalas tipo *Likert* de cinco opciones. Con objeto de que la cumplimentación del cuestionario se realice de forma amena, algunos ítems de tipo *Likert* se han acompañado de “emoticonos” que facilitan el reconocimiento de las opciones y son cercanos a los usuarios. Se pueden ver las capturas de pantalla correspondientes al cuestionario INDEXA, al final de este trabajo (Anexo 1).

ANÁLISIS DE DATOS

Este trabajo es una investigación de corte transversal y tipo descriptivo. Para el análisis estadístico de los datos cuantitativos se efectuaron pruebas descriptivas utilizando el programa estadístico SPSS 15.0.

RESULTADOS

En la actualidad, ya han sido analizados 203 recursos web españoles en materia de adicciones. Entre los resultados más relevantes del estudio, podemos decir que un alto porcentaje de recursos, corresponde a páginas generadas por entidades de corte asociativo (33%). Entre los contenidos, predominan los recursos enfocados al tratamiento de las adicciones (26%), seguidos por los recursos que tienen contenidos preventivos (22%).

Teniendo en cuenta la información que ofrecen estos recursos, encontramos que la mayoría de ellos, nos ofrecen información específica y técnica sobre las distintas adicciones (77%), en lugar de ofrecer información general (12%) o de corte más divulgativo (6%).

Uno de los resultados más llamativos del trabajo, es el grado de actualización de los recursos. Nos llama poderosamente la atención, que más de la mitad de los recursos analizados, en concreto un 51,7%, no muestran la fecha de la última modificación o actualización de contenidos en su página web, lo que nos lleva a pensar que entre todas ellas, habrá un elevado porcentaje de páginas obsoletas. Entre aquellos recursos que sí tienen visible su grado de actualización, tan sólo un 28,60%, había sido actualizado a lo largo del año 2009 (datos tomados en el mes de noviembre).

Figura 3. Recursos web en función del tipo de enfoque.



Figura 4. Fecha de actualización de los recursos web españoles analizados.



Figura 5. Contenidos tratados por las páginas web que se dedican a ofrecer información concreta sobre una sustancia o adicción.



Figura 6. Descriptores utilizados con mayor frecuencia por los recursos web sobre adicciones en España

DESCRIPTOR	APARICIONES
Droga	37
Drogas	31
Cocaína	26
Adicción	16
Adicciones	16
Alcohol	15
Tratamiento	15
Desintoxicación	13
Drogo dependencia	11
Tabaco	11
Heroína	10

A pesar de lo extendido del concepto de la Web 2.0 en la que el usuario es el protagonista activo en la selección, creación y modificación de contenidos y herramientas, la aportación del internauta en los recursos web españoles sobre adicciones es prácticamente anecdótica, dado que la mayoría de las páginas web no permiten herramientas de feed-back como foros o chats, ni ofrecen a los usuarios la posibilidad de intercambiar información.

Cuando analizamos el contenido de los recursos web, son pocas las páginas especializadas en el abordaje de una adicción concreta (16%). Son más frecuentes, en cambio, las que ofrecen información sobre adicciones diversas (25%) sin llegar a pormenorizar en ninguna, o aquellas que sencillamente plantean temas relacionados con la promoción de la salud, sin abordar de forma concreta la información o características de ninguna adicción (59%) en particular.

Centrándonos en el caso de las páginas que presentan contenidos acerca de una adicción en especial, el 79% de estos recursos informan sobre las conocidas como “drogas legales”; tabaco (41%) y alcohol (38%). El cannabis y la cocaína con un 9% respectivamente, son tratadas en menor medida por este tipo de recursos.

Otro resultado que no puede dejarnos indiferentes, señala que sólo un 36,45% (n=74) de las páginas, incluyen algún descriptor de contenido en su código fuente. Éste sería el pequeño porcentaje de páginas que obtendríamos como resultado con mayor probabilidad, si tecleamos nuestra pregunta o tema de interés sobre adicciones en cualquier buscador. La mayoría de estas webs, corresponden a entidades privadas que ofertan tratamiento para las adicciones. En este caso, suelen ser los administradores o “webmasters” los que establecen los descriptores, utilizando para ello, tesauros o catálogos muy extensos de palabras relacionadas con las drogodependencias o los trastornos adictivos, en su mayor parte de tipo genérico. Esto implica, que atendiendo a los descriptores, poco podremos averiguar acerca del contenido de estas páginas.

A continuación, se presenta una tabla que muestra los once descriptores más utilizados por los recursos para definir sus contenidos.

Es importante resaltar, que sólo por que el recurso aparezca en las primeras posiciones cuando introducimos sus descriptores en Internet, hace más probable que esta página sea visitada en detrimento de otras, que están peor posicionadas, por ejemplo, más allá de la tercera página de los resultados de búsqueda, no suelen ser visitadas.

Teniendo en cuenta la relevancia que tiene la posición de las páginas en los buscadores para la visibilidad del recurso, los resultados muestran que las primeras webs que aparecen en los buscadores, corresponden a los recursos que presentan gran diversidad de información acerca de las adicciones, su tratamiento, informaciones preventivas o de promoción de la salud. Estos recursos poseen un buen número de descriptores y por lo tanto, reciben gran cantidad de visitas de un público generalista (31%). El segundo tipo de recurso con buenos índices de impacto en buscadores, son las entidades dedicadas a la promoción de la investigación (29%) y a estas le siguen aquellas páginas específicas dedicadas a temas de prevención (16%) en el ámbito de las adicciones.

Los resultados que mostramos a partir de este punto, se derivan del análisis del cuestionario INDEXA aplicado a la muestra de 394 internautas, todos ellos pertenecientes a población universitaria.

Estos usuarios suelen conectarse a internet desde sus casas (80,25%) con una frecuencia de conexión diaria (83%) y un tiempo de conexión que se sitúa principalmente en un intervalo de 1-2 horas (el 36% de la muestra) o de 3-4 horas (28%). Entre las actividades que realizan cuando navegan por Internet, un 26% se dedica a buscar información, un 27% lee las noticias y un alto porcentaje de la muestra emplea el tiempo en leer el correo electrónico (47%).

En el ámbito de las adicciones, se preguntó a los usuarios de Internet si se consideraban bien informados sobre este tema, a lo que abrumadoramente contestaron afirmativamente un 84% de los encuestados. En el último año, un 68% de la muestra (n=230) ha buscado o recibido información sobre adicciones. Cuando se les pregunta acerca de las fuentes de obtención de esa información, destaca por encima de todas, la influencia de los medios de comunicación (31%), seguida de los amigos (24%) y la familia (19,56%) como informadores.

Un 9,56% (n=22) de los sujetos, utiliza Internet como fuente de información sobre adicciones, y concretamente busca esa información en páginas web (90,44%) con una frecuencia baja; en un alto porcentaje de los casos, "una o dos veces al año" (59,18%) o bien "mensualmente" (36%). Estos usuarios al ser preguntados por su grado de satisfacción con la información que obtienen de internet sobre adicciones, responden mayoritariamente que su nivel de satisfacción es bueno (67%) o "regular" (un 21% de la muestra).

Los resultados muestran que aquellos usuarios que sí han buscado información sobre adicciones en internet, lo han hecho para averiguar

información sobre una adicción en particular (el 60% de los encuestados). Estos internautas, preguntados además, por la adicción o sustancia objeto de esa búsqueda de información, refieren como principales materias de interés, la información relacionada con el alcohol (45%), seguido del interés por el cannabis (13,18%), el tabaco (11%) y la adicción a las nuevas tecnologías (9%).

En general, los usuarios encuestados afirman conocer recursos web específicos en el campo de las adicciones (91%), sin embargo sólo un pequeño porcentaje de ellos, un 21,54%, es capaz de nombrar alguno. Las tres páginas más citadas por los internautas corresponden a la web del Plan Nacional sobre Drogas, la página de la Fundación de Ayuda contra la Drogadicción (FAD) y la web de la Sociedad Científica Española de Estudios sobre el Alcohol, el Alcoholismo y las otras Toxicomanías (Socidrogalcohol).

El estudio, también trata de indagar sobre las actitudes de los usuarios, respecto a cuestiones relacionadas con la búsqueda de información sobre adicciones a través de Internet. A continuación presentamos dos gráficos que muestran las actitudes de los usuarios, a través de su grado de acuerdo con frases referidas a la búsqueda de información sobre adicciones en Internet.

Observando las figuras 7 y 8, podemos ver que los internautas se muestran “de acuerdo” o “muy de acuerdo”, con el hecho de que la búsqueda de información sobre adicciones en la red puede hacerse desde el anonimato, y por otro lado, se muestran “en desacuerdo” o “muy en desacuerdo”, con las afirmaciones que exponen que la información sobre adicciones en internet “está regulada y controlada” y que es “correcta y adecuada”.

Cuando preguntamos a los internautas si les resulta fácil encontrar información sobre adicciones en Internet, un 86% responde afirmativamente. Sin embargo, si atendemos a los usuarios restantes que sí encuentran dificultades, al ser preguntados acerca de los motivos de esos obstáculos, refieren cuestiones relacionadas con la falta de fiabilidad de la información disponible (un 43%) o bien con la dificultad para averiguar dónde buscar los contenidos que les interesan (un 26% de los sujetos).

En relación a la confiabilidad, cuando se informan sobre adicciones en la red, los recursos que aglutinan mayor frecuencia de elección, serían las páginas institucionales, escogidas por el 43% de los usuarios, seguidas de las webs que pertenecen a fundaciones o asociaciones (38%) y a mucha

Figura 7. Actitudes de los internautas hacia la búsqueda de información sobre adicciones en Internet. Parte 1.

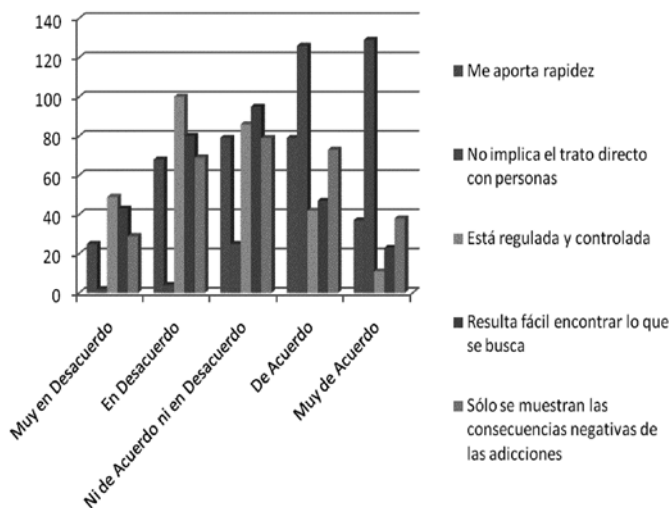


Figura 8. Actitudes de los internautas hacia la búsqueda de información sobre adicciones en Internet. Parte 2.

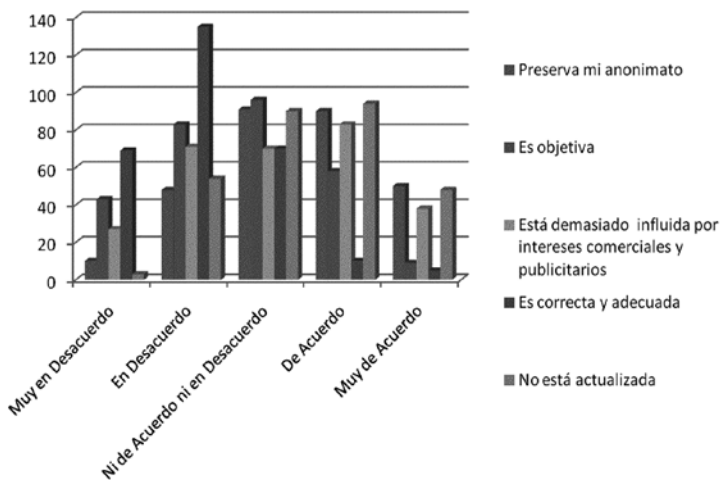


Figura 9. Dificultades encontradas en la búsqueda de información sobre adicciones.



Figura 10. Aspectos que confieren confianza a los recursos web sobre adicciones.

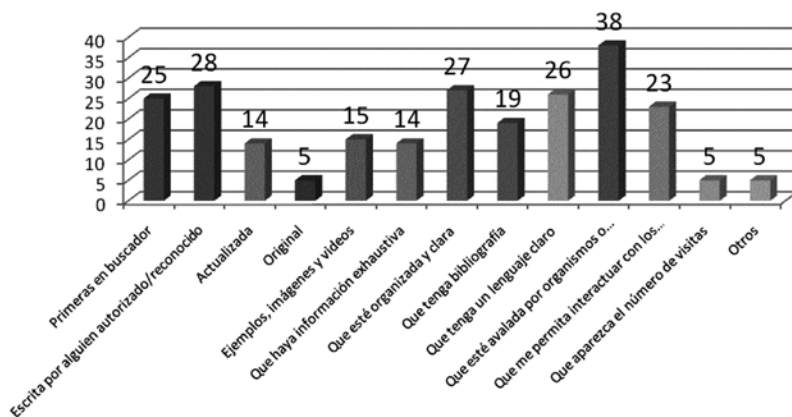


Figura 11. Grado de satisfacción general con la información obtenida sobre adicciones en Internet.

más distancia, estarían los blogs o páginas personales, visitadas por el 5,2% de los usuarios.

Es clarificador el resultado que obtenemos al preguntar a los internautas por los aspectos que más confianza les transmiten cuando navegan por páginas de información sobre adicciones. En el siguiente gráfico, presentamos las frecuencias de elección, de aquellos indicadores que han sido valorados por los usuarios como más importantes (puntuados con un 6) a la hora de generar confianza en un recurso.

El aval de organismos o personas competentes en el campo de las adicciones, es el indicador más valorado como fuente de confianza, seguido a mayor distancia, de indicadores como el reconocimiento de la autoría en los contenidos de la página o su claridad y organización en cuanto a diseño y lenguaje. Resulta paradójico, que encontrar la página web en las primeras posiciones cuando utilizamos un buscador, sea un indicador que otorgue más confianza al recurso, que su grado de actualización, la exhaustividad de sus contenidos o la posibilidad de interactuar con sus responsables para solicitar información, opinar o presentar una queja.

Finalmente solicitamos a los usuarios que nos indicaran su grado de satisfacción general con la información que obtienen sobre adicciones en la red y los resultados nos indican que un 61% de los usuarios considera que ésta es “buena”, mientras que un 30% la califica como “regular”.

Nos parece interesante acabar la exposición de resultados, con la respuesta a una pregunta que aparece al final del cuestionario INDEXA. Se trata de una pregunta abierta de tipo cualitativo, en la que se solicita a los sujetos que aporten sugerencias o propuestas, que puedan mejorar la

situación actual de las páginas web en materia de adicciones y que nos puede aclarar qué es lo que piden los usuarios a los administradores o responsables de estos recursos.

Al tratarse de un trabajo preliminar, se han seleccionado sólo algunas de las respuestas más representativas de los usuarios, que pueden verse en el esquema que aparece a continuación (Figura 12). De él podemos extraer peticiones de control o regulación de contenidos, y particularmente de las herramientas interactivas (como chats o foros), creación de centros de vigilancia o supervisión de contenidos, mayor atención a certificaciones o sellos de calidad, petición de mayor diversidad en los contenidos, la mejora de las estrategias de comunicación y marketing social o la orientación al internauta, sobre el modo de llevar a cabo una estrategia de búsqueda, entre otras.

Figura 12. Selección de propuestas realizadas por los encuestados a través del INDEXA.

PROPUESTAS

- *Controlar la información*
- *Crear un centro especializado y controlado de información*
- *Facilitar su búsqueda. utilizar internet para publicitar estas páginas*
- *En los primeros resultados de un buscador deberían aparecer las páginas oficiales de ministerios, organismos y asociaciones que se dediquen a las adicciones*
- *Introducir unas páginas avaladas por institutos de investigación y que aporten datos sobre casos reales*
- *La existencia de páginas o anuncios relacionados la adicción es escasa, deberían publicarse más anuncios tanto en internet como en la tv*
- *Ofrecer una información real que no se vea influida por opiniones que resulten falsas*
- *Podrían poner menos foros de internautas y más preguntas anónimas a especialistas porque los foros pueden conllevar a respuestas e informaciones erróneas y porque todo el mundo puede escribir*
- *Sobre todo eliminar los datos erróneos que pueden confundir, hay páginas que llevan a la desinformación. que se interesen más en distintos tipos de adicción distintos a las drogas.*

DISCUSIÓN:

A la vista de los resultados obtenidos en este estudio piloto, surgen preguntas que nos invitan a reflexionar sobre algunos aspectos.

La primera reflexión, viene de la mano de los datos que nos hablan acerca de las principales fuentes de información sobre adicciones, para nuestros encuestados. Si bien es verdad, que en los resultados se han reflejado aquellas fuentes, que los usuarios escogerían como primer canal de consulta, (medios de comunicación, amigos y padres o familiares cercanos), el análisis más profundo de los datos de los que disponemos, sitúa Internet como siguiente opción, alzándose como una incipiente fuente de influencia.

Si tenemos en cuenta que en la actualidad, aquello que conocemos como “pantallas”, es decir, la televisión, los teléfonos móviles, las videoconsolas e Internet, se han convertido en factores socializadores de primer orden (Gil, Feliu, Rivero y Gil, 2003), hemos de cuidar especialmente los contenidos que ofrecen los recursos web sobre adicciones, dado que en un futuro próximo, pueden escalar posiciones y convertirse en referentes, en lo que a contenidos sobre adicciones se refiere.

Otro punto de reflexión, es la tendencia de muchos recursos a ofrecer información centrada en adicciones a sustancias, fundamentalmente, alcohol y tabaco, como sustancias legales, cánnabis, por tratarse de la llamada “droga de entrada” hacia las sustancias ilegales y cocaína, por su vigencia y visibilidad en los medios de comunicación. Sin embargo, el análisis de nuestros resultados muestra un claro interés de los usuarios, por las llamadas “adicciones comportamentales”, encabezadas por la adicción a las nuevas tecnologías y seguida muy de cerca por los trastornos de la alimentación y las compras compulsivas.

Esto podemos interpretarlo como un toque de atención que impulse a los recursos web hacia un cambio de paradigma, de las “drogodependencias” a las “adicciones”, adoptando la definición de éste último término que propuso Jaffer en 1997, y que entiende por adicciones, aquellos esquemas conductuales caracterizados por un uso compulsivo de sustancias, objetos o emociones, que genera dependencia física y psicológica, produciendo alteraciones fisiológicas y trastornos psíquicos y emocionales.

Nos parece muy llamativo que los internautas afirmen conocer webs específicas en el ámbito de las adicciones y solamente un pequeño porcentaje (21,54 %) sea capaz de referir alguna. Puede ser que además de

cuidar la calidad de las iniciativas que se emprenden con objeto de informar, prevenir o de tratar, los problemas relacionados con las adicciones, sea necesario poner en marcha esfuerzos para comunicar de manera más efectiva lo que se está llevando a cabo, a los usuarios potenciales de dichos recursos.

En este sentido, como apuntan García del Castillo y cols. (2009) los profesionales del ámbito de la atención y la prevención de los problemas derivados del consumo de drogas, han de saber ver en los medios de comunicación y en las estrategias publicitarias, una buena herramienta para realizar marketing social y motivar actitudes y conductas saludables, utilizando para ello los recursos que nos ofrece Internet.

Un buen comienzo para conseguirlo, pasaría por cuidar más aspectos clave de las páginas como su grado de actualización y sus descriptores. En referencia a estos últimos, los resultados son claros al exponer la situación actual al respecto, en la que menos del 40% de los recursos incluye descriptores, como se ha comentado, elementos básicos para que las páginas aparezcan en las primeras posiciones de un buscador. Sin embargo, pese a la poca atención prestada a los descriptores, los internautas explican que el hecho de que un recurso aparezca entre los primeros resultados de búsqueda, supone para ellos un indicador de confianza para escoger la página entre otras opciones.

Estos resultados son coherentes con el trabajo de Mira y cols. (2008) llevado a cabo en una muestra de internautas españoles, que establece que los primeros sitios web que aparecen como resultado de una búsqueda, son los que se visitan y que prácticamente la mitad de los usuarios, visita una media superior a 20 páginas cuando quiere informarse, saltando de recurso en recurso sin orden definido.

En nuestro estudio, la mayor parte de los usuarios encuestados (86%) responden que les resulta sencillo encontrar lo que buscan, en esta línea, respondían también el 75% de los pacientes que buscaban información sobre salud en el estudio de Murray y su equipo en el año 2003.

El análisis de las barreras con las que se encuentran aquellos usuarios a los que les resulta difícil encontrar información sobre adicciones en Internet, nos devuelve al eterno debate sobre la regulación de contenidos en la red, dado que un 43% de estos internautas, hablan de la falta de fiabilidad de los contenidos que encuentran. En Internet son varias las iniciativas que tratan de acreditar a través de sellos de calidad, las páginas de contenidos relacionados con la salud. En este sentido, podemos citar los proyectos de "Web Médica Acreditada" y "Webs Médicas

de Calidad", así como la certificación que proporciona la Agencia de Calidad de Internet (IQUA). Sin embargo, a pesar de tener estas herramientas, es escasa su repercusión en el usuario y escasa por tanto, la atención de los recursos web del ámbito de las adicciones a este tipo de acreditaciones.

También encontramos resultados que hacen explícita la actitud crítica de los usuarios de Internet, al considerar que la información sobre adicciones no está regulada y controlada, ni es correcta y adecuada. Acertaban Silberg et al. (1997), al señalar que la falta de credibilidad, la inexactitud o la escasa relevancia, eran atributos a los que habitualmente se hacía referencia cuando se hablaba de documentos recuperados de la red.

Los usuarios que contestan a la pregunta abierta que da fin al cuestionario, realizando propuestas de mejora para la situación actual de la información sobre adicciones en la red, también coinciden en reclamar un mayor control y regulación de la información que se publica, es decir, en definitiva una mayor calidad de los recursos disponibles. Y es que en un medio en el que los contenidos son difíciles de acotar, se produce lo que autores como Codina (2000) denominan "la paradoja de la información", refiriéndose a que consideramos útiles aquellas fuente de información que con mayor probabilidad son capaces de ofrecernos información relevante, pero en estos casos, es donde más difícil nos resulta separar "el ruido" de la información importante.

Este trabajo forma parte de un proyecto más amplio, que tiene también entre sus objetivos, conocer los patrones de uso de profesionales que trabajan en la red de intervención en drogodependencias y otros trastornos adictivos de la Comunidad Valenciana y que utilizan Internet como fuente de información sobre adicciones. Esto, junto con el trabajo que se ha llevado a cabo hasta el momento, nos permitirá entre otras cuestiones, diseñar una guía de buenas prácticas, que ayude a los recursos web en la mejora de sus estándares de calidad y a los usuarios, en el modo de realizar una búsqueda de información efectiva.

REFERENCIAS

- Beneit, J.V. y Carabantes, D. (2004) *Valoración de recursos web sobre drogodependencias. Internet y Drogas*. Comisionado Regional para la Droga. Gobierno de La Rioja.
- Carnicero, J. (2002) *Luces y sombras de la información de salud en Internet*. 4º Informe SEIS. Pamplona. Sociedad Española de Informática de la Salud.
- Codina, L. (2000) Evaluación de recursos digitales en línea: conceptos, indicadores y métodos. *Revista Española de Documentación Científica*, 23, 1,9-44.
- Carabantes, D., García, C., y Beneit, J.V. (2004) Criterios de valoración y análisis de sitios web sobre drogodependencias. *Salud y drogas*, Vol.4,1, 39-66.
- Eysenbach, G., Köhler, C.H. (2002) How do consumers search for and appraise health information on the world wide web? Qualitative study using focus groups, usability tests, and in-depth interviews. *British Medical Journal*, 324, 573-577.
- García del Castillo, J.A. y Segura, M.C. (2009) Prevención de drogas on-line: análisis y propuestas de actuación. En *Adicciones y nuevas tecnologías de la información y de la comunicación. Perspectivas de su uso para la prevención y el tratamiento*. Logroño: Consejería de Salud, Gobierno de La Rioja, 57-76.
- García del Castillo, J.A., Segura, M.C., López-Sánchez, C. y García del Castillo, A. (2009) Jugando con la publicidad. El <<advergaming>>. En García del Castillo y López-Sánchez (coord.) *Medios de Comunicación, Publicidad y Adicciones*. Madrid: EDAF, 101-118.
- Gil, A., Feliu, J., Rivero, I. y Gil, E.P. (2003) *¿Nuevas tecnologías de la información y la comunicación o nuevas tecnologías de relación? Niños, jóvenes y cultura digital*. [artículo en línea]. UOC. [Fecha de consulta: 16/06/10].<<http://www.uoc.edu/dt/20347/index.html>>
- Jaffer, J.H. (1997) Trastornos relacionados con sustancias. En Kaplan, H.I., y Sadock B.J. (eds.), *Tratado de psiquiatría VI, vol.2*. Buenos Aires: Interamericana.
- Kim, P., Eng, T.R., Deering, M.J. y Maxfield, A. (1999) Published criteria for evaluating health related web sites: review. *British Medical Journal*, 318, 647-649.
- Kunst, H., Groot, D., Latthe, P., Latthe, M. y Khan, K.S. (2002) Accuracy of information on apparently credible websites: survey of five common health topics. *British Medical Journal*, 324, 581-582.
- Llinás, G., Mira, J.J. Pérez-Jover, V. y Tomás, O. (2005) En qué se fijan los internautas para seleccionar páginas web sanitarias. *Revista de Calidad Asistencial*, 20 (7), 358-390.

- Mira, J.J., Llinás, G, Pérez-Jover, V. (2008) Habits of Internet users and usefulness of websites in Spanish for health education. *World Hospitals and Health Services*. 44, 32-37.
- Murray, E., Lo, B., Pollack, L., Donelan, K., Catania, J., White, M., Zapert, K., Turner, R. (2003) The impact of health information on the Internet on the physician-patient relationship. *Archives of Internal Medicine*. 163, 1727-1734.
- Pealer, L.N. y Dorman, S.M. (1997) Evaluating health-related Web sites. *Journal of School Health*, 67, 232-235.
- Silberg, W.M., Lundberg, G.D. y Musacchio, R.A. (1997) Assessing, controlling, and assuring the quality of medical information on the Internet: caveat lector et viewer? Let the reader and viewer beware. *JAMA* 277, 1244-1245.

ANEXO I

**CUESTIONARIO DE BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN
SOBRE ADICCIONES Y USO DE INTERNET**

INSTRUCCIONES

Desde el Instituto de Investigación de Drogodependencias de la Universidad Miguel Hernández estamos realizando un estudio sobre el uso de Internet y la búsqueda de información sobre adicciones, desde el punto de vista de los usuarios y profesionales. Es muy importante para nosotros que contestes este cuestionario, solo te llevará unos minutos.

GRACIAS DE ANTEMANO POR TU PARTICIPACIÓN.

Verás que hay algunas preguntas relacionadas con Internet en general, otras con las adicciones a sustancias como por ejemplo: cannabis, cocaína, tabaco, alcohol, etc. y otras referidas a las nuevas adicciones como por ejemplo: videojuegos, juegos de azar, sexo, compras, etc.

Las preguntas son muy fáciles de contestar y nos interesa tu opinión sobre cómo usas Internet. Tus respuestas son de gran utilidad para nuestra investigación. El cuestionario es totalmente anónimo.

[Comenzar »](#)

Investigadores:
José Antonio García del Castillo Rodríguez
Carmen López-Sánchez
M^a Carmen Segura Díez

Colaboradores:
Victor Cabrera
Yolanda Sanz

Programación:
Fernando Bernal



INDEXA



QUESTIONARIO DE BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN SOBRE ADICCIONES Y USO DE INTERNET 


Datos generales

0.1. ¿Cuál es tu edad?
 Años

0.2. Sexo
 Hombre Mujer

0.3. Nivel de estudios
 Graduado escolar Bachillerato Ciclos Formativos Estudios universitarios

ENVIAR

QUESTIONARIO DE BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN SOBRE ADICCIONES Y USO DE INTERNET 

Internet
 A continuación te realizaremos una serie de preguntas relacionadas con el uso que haces de Internet.

1. ¿Utilizas Internet?

2. ¿Desde dónde te conectas generalmente a Internet?
 Casa Trabajo Universidad / Centro de estudios Cibercafé Otros

3. ¿Con qué frecuencia te conectas a Internet?
 Diariamente Semanalmente Mensualmente Rara vez

3.1. ¿Cuántas horas?
 Menos de 1 hora Entre 1 y 2 horas Entre 3 y 4 horas Entre 5 y 8 horas Más de 9 horas

4. ¿Qué actividades realizas principalmente cuando te conectas a Internet?
 Ordena de mayor a menor importancia

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Consultar el correo electrónico	Leer las noticias	Buscar información	Utilizar servicios tipo Facebook/ Messenger chats/ Pines	Jugar	Ver películas/ Escuchar música	Descarga de contenidos

5. ¿Qué buscadores sueles utilizar? (Marca hasta 2 opciones)

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bing	Google	Yahoo	Ask	Otros

ENVIAR

INDEXA?

CUESTIONARIO DE BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN SOBRE ADICCIONES Y USO DE INTERNET

Adicciones

Las preguntas que vienen a continuación están relacionadas con la **obtención o búsqueda de información sobre adicciones que haces desde Internet**.
Te recordamos que con el término **adicciones** nos referimos tanto a las **adicciones a sustancias** (tabaco, alcohol, cannabis, cocaína, etc.) como a las **nuevas adicciones**, por ejemplo: videojuegos, juegos de azar, sexo, compras, etc.

6. ¿Te consideras bien informado sobre adicciones?

7. En el último año, ¿has BUSCADO y/o RECIBIDO información sobre adicciones?

8. Elige 3 fuentes a través de las cuales has obtenido información.

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Padres, hermanos y otros familiares	Amigos	Medios de comunicación (TV, prensa y radio)	Chats y foros	Internet	Personas que han tenido contacto con la droga	Teléfono de información gratuita	Otras

8.1 En internet, específicamente...

<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Webbs	Chats / foros	Bloggs	Redes sociales

8.2 ¿Con qué frecuencia utilizan Internet para buscar información sobre adicciones?

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Diariamente	Semanalmente	Mensualmente	Una o dos veces al año

8.3 Valora la información que has recibido

<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Muy buena	Buena	Regular	Mala	Muy mala

11. Cuando has buscado información sobre adicciones en internet tenías interés en:

<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Las adicciones en general	Conocer una adicción en particular	Otros

<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Alcohol	Cannabis (joints, hash, marihuana, etc.)	Selas / hongos alucinógenos	Cocaína	Psedres (éxtasis, drogas de fiesta)	Tráns (LSD)	Fármacos (tranquilizantes, estimulantes, etc.)	A las nuevas tecnologías (videojuegos, internet, etc.)	Avejo patológico (maparías recreativas, terna, bingo, etc.)	Al Sexo	A las Compras

12. ¿Por qué motivo has buscado información en Internet sobre este tema?

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Por necesitar ayuda (tratamiento, asistencia, recursos)	Por un problema en la familia	Por saber más sobre adicciones y sus efectos	Porque es un tema de preocupación social	Para consumir de forma responsable	Para tener de qué hablar con mis amigos/as	Para mis estudios/trabajo	Para prevenir los problemas de consumo	Otros	

13. ¿Qué palabras pones usualmente en el buscador para obtener información sobre adicciones?

bla, bla, bla, bla

ENVIAR

INDEXA?

QUESTIONARIO DE BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN SOBRE ADICCIONES Y USO DE INTERNET

SATISFACCIÓN

Las preguntas que vienen a continuación están referidas a tu **grado de satisfacción con internet en el ámbito de las adicciones**

14. ¿Conoces páginas web especializadas en adicciones? Sí No Otra

16. La búsqueda de información sobre adicciones en Internet:

Muestra tu grado de acuerdo o desacuerdo:
1 = Nada de acuerdo / 5 = Muy de acuerdo

	1	2	3	4	5
Me aporta rapidez	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
No implica el trato directo con personas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Está regulada y controlada	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Resulta fácil encontrar lo que se busca	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sólo se muestran las consecuencias negativas de las adicciones	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Preserva mi anonimato	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Es objetiva	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Está demasiado influida por intereses comerciales y publicitarios	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Es correcta y adecuada	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
No está actualizada	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

17. ¿Consideras que encuentras con facilidad información sobre adicciones en internet? Sí No Otra

19. ¿A qué tipo de páginas recurre cuando necesitas buscar información en internet sobre adicciones?

Páginas institucionales (departamentos, ministerios, comunidades autónomas, etc.)

Fundaciones y asociaciones

Blogs y/o páginas personales

Webs

Redes sociales (facebook, twitter, myspace, etc.)

Otros

20. ¿Qué te hace confiar en la información de una página sobre adicciones en internet? Elige 6 y puntúa de mayor (6) a menor (1)

Que aparezca en las primeras posiciones en el buscador

Que esté escrita por alguien autorizado y/o reconocido socialmente

Que esté actualizada

Que sea llamativa y original

Que haya ejemplos, imágenes, videos, etc.

Que haya información exhaustiva

Que esté organizada y clara

Que tenga un lenguaje claro

Que tenga bibliografía

Que esté avalada por organismos o personas competentes

Que me permita interactuar con los autores: opinar, formular quejas, solicitar más información.

Que aparezca el número de visitas

Otros

21. ¿Cuál es tu grado de satisfacción general con la información obtenida en internet sobre adicciones?

Muy buena

Buena

Regular

Mala

Muy mala

22. ¿Qué crees que podría hacerse para mejorar la información ofrecida en internet sobre adicciones o los resultados de tu búsqueda?