

# INFLUENCIA DE LA PRESIÓN DE PARES Y FACEBOOK EN ACTITUDES FAVORECEDORAS AL CONSUMO DE DROGAS ILÍCITAS EN JÓVENES UNIVERSITARIOS MEXICANOS

## INFLUENCE OF PEER PRESSURE AND FACEBOOK IN FAVORABLE ATTITUDES TO DRUG USE IN MEXICAN UNIVERSITY YOUNG PEOPLE

Francisco R. Guzmán Facundo<sup>1</sup>, José I. Vargas Martínez<sup>2</sup>, Josefina S Candia Lopez García<sup>1</sup> <sup>3</sup>, Lucio Rodríguez Aguilar<sup>1</sup> y Karla S.

<sup>1</sup>Universidad Autónoma de Nuevo León, México

<sup>2</sup>Universidad Autónoma de Tamaulipas, México

<sup>3</sup>Universidad de Monterrey, México

### Abstract

Health problems related to drug use constitute a priority area of action for health professionals, particularly for community care professionals. The objective was to analyze the predictive influence of peer pressure and exposure of drug content on Facebook on attitudes and illicit drug use. The design of the study was descriptive correlational, in a sample of 375 university students of Tamaulipas, México. The results showed that 31.2% (95% CI [26, 35]) used drugs at some time in their lives; marijuana was the most consumed drug. Predictive exposure of illicit drug consumption contents on Facebook ( $r = .315, p < .001$ ). The predictive influence of attitudes whit illicit drug use ( $r = .517, p = .010$ ). The predictive influence of attitudes whit illicit drug use ( $r = .042, p < .001$ ). The higher the pressure of peers and the greater exposure of illicit drug content on Facebook, the greater the attitudes that favor the consumption of illicit drugs. Likewise, greater attitudes favorable to the illicit drugs increase the likelihood of illicit drugs in university students.

*Keywords: attitudes, consumption of illicit drugs, risk factors, influence of peers, university students.*

### Resumen

Los problemas de salud relacionados con el consumo de drogas constituyen un campo prioritario de acción para los profesionales de la salud, particularmente para los profesionales en atención comunitaria. El Objetivo fue analizar la influencia predictiva de la presión de pares y exposición de contenido de drogas ilícitas en Facebook sobre las actitudes y el consumo de drogas ilícitas. El diseño del estudio fue descriptivo correlacional, en una muestra de 375 estudiantes universitarios de Tamaulipas México. Los resultados mostraron que 31,2% (IC 95% [26, 35]) consumieron drogas alguna vez en la vida, la marihuana fue la droga más consumida. Se identificó influencia predictiva de la exposición de contenidos de drogas ilícitas en Facebook ( $r = .315, p < .001$ ). También se identificó influencia predictiva de las actitudes. También se identificó influencia predictiva de las actitudes ( $r = .517, p = .010$ ). La influencia predictiva de las actitudes ( $r = .042, p < .001$ ). S mayor exposición de contenidos de drogas ilícitas en Facebook mayor son las actitudes que favorecen el consumo de drogas ilícitas. Asimismo a mayores actitudes favorables al consumo de drogas ilícitas mayor es la probabilidad del consumo de drogas ilícitas en jóvenes universitarios.

*Palabras clave: actitudes, consumo de drogas ilícitas, factores de riesgo, influencia de pares, jóvenes universitarios.*

Actualmente el consumo de drogas constituye uno de los principales problemas sociales, de salud y de seguridad pública que existen en México y constituyen un campo prioritario de acción preventiva particularmente para los profesionales de la salud en el primer nivel de atención. El uso de drogas demanda una gran atención de los sistemas de salud pública ya que han provocado la muerte de aproximadamente 200 mil personas en el mundo, y a menudo ocurre en edades productivas. El panorama en México no difiere de lo antes señalado ya que de un total de 18724 , 4562 (24.4%) ocurrieron a través del uso de armas de fuego (33.3%), accidentes de tránsito (17.2%) y asfixia (10.2%), en todos los casos sucedió bajo la influencia de alguna droga (National Institute of Drug Abuse [NIDA], 2018; Instituto Nacional de Psiquiatría Ramón de la Fuente Muñiz [INPRF], Instituto Nacional de Salud Pública [INSP], Comisión Nacional Contra las Adicciones [CONADIC] & Secretaría de Salud [SS], 2017).

Las tendencias globales del consumo de drogas de acuerdo con las últimas Encuestas Nacionales destacan que la marihuana es la droga ilegal de mayor consumo, la que se consume a edades cada vez más tempranas y de la que se tienen desde hace décadas, una serie de mitos, pero también realidades que complejizan su abordaje preventivo (INPRF, INSP, CONADIC & SS, 2017). El sector juvenil es el más afectado para el inicio del consumo de drogas ilícitas, se explica que la juventud es una etapa de cambios a nivel afectivo, sexual, social, intelectual y físico, es una etapa donde se inicia la formación universitaria, periodo de descubrimiento de la personalidad, de aprendizaje y toma de decisiones. En la literatura internacional se puede observar un interés creciente por los problemas de consumo de drogas en los jóvenes universitarios, diversos estudios han documentado prevalencias elevadas en estos jóvenes (Hernández, Gras, & Font, 2018; Jalilian et al., 2015). En México los primeros estudios realizados en grupos de jóvenes de 18 a 29 años han reportado consumo de drogas del 11% al 15 %. Esta situación permite reflexionar sobre la necesidad de abordar el fenómeno del consumo de drogas específicamente la marihuana en universitarios y exhortar en tomar medidas preventivas dirigidas a esta (G , G , A & A , 2014; Llamas, Guzmán, Rodríguez, & Alonso, 2012).

Existen factores de riesgo que tienen una influencia importante sobre la conducta de los jóvenes, entre los

principales está la presión de pares para realizar o no ciertos comportamientos, también se muestra que tener pares consumidores de drogas ilícitas influye en el consumo de jóvenes (Anyio, 2015; Janssen, Mathijssen, Bon-M , O , & G , 2014; Varela & Pitchard, 2011), de tal manera que sus actitudes y comportamientos pueden estar condicionados a estas influencias. En todas las sociedades los jóvenes han aprendido a convertirse en adultos mediante la observación, la imitación de roles y la interacción con los que los rodean. Los jóvenes de hoy interactúan más por redes sociales sin tener contacto personal, los sitios de redes sociales como *Facebook* proporcionan un enfoque hacia la identificación y comunicación entre los jóvenes universitarios. En México la Asociación Mexicana de Internet (AMI, 2018), refiere que en el año 2018, existían 79 millones de usuarios de Internet sin mostrar diferencias entre hombres y mujeres, dentro de las 19 44 (42%) ve de cada 10 usuarios acceden al uso de las redes sociales y la red social más utilizada es *Facebook* (98%).

La evidencia sobre el fenómeno del consumo de alcohol y drogas ilícitas ha mostrado que un posible factor de riesgo para el inicio del consumo de estas sustancias es la exposición a contenido de consumo en *Facebook*, en este sentido se reporta en investigaciones que existen entre el 19% a 56% de contenidos relacionados con el consumo de alcohol en perfiles o páginas de *Facebook* de jóvenes, asimismo se ha observado que la exposición de contenidos de alcohol en *Facebook* se asocia con el consumo de alcohol y con problemas de consumo en jóvenes (Glassman, 2012; M , 2014; M , , 2012; N , D Anda, Gámez, Candia, & Guzmán, 2016). Cabe destacar que el estar expuesto a contenidos sobre consumo de alcohol o drogas ilícitas en las redes sociales puede influir en los jóvenes para decidir y conocer los beneficios sociales percibidos de dicho consumo, es decir las actitudes positivas influyen en el consumo. Es importante mencionar que no se han localizado estudios sobre los contenidos de consumo de drogas ilícitas en *Facebook* por lo que representa una oportunidad para abordar si este fenómeno se expresa en las redes sociales de los jóvenes. La popularidad de *Facebook* hace que sea un tema de trascendencia para su estudio. Esta red social se ha convertido en el centro de interés de científicos sociales porque además de reflejar procesos sociales existentes,

ha cambiado la forma en la que millones de personas se relacionan entre sí, lo cual ha influido en la adopción de nuevas conductas humanas.

Es posible que los jóvenes decidan consumir drogas ilícitas en la búsqueda de sentirse bien, olvidar sus problemas, divertirse, satisfacer su curiosidad, sentirse adultos y demostrar su independencia. Las actitudes que los jóvenes construyan hacia el consumo de las sustancias es una de las variables que ha mostrado relación con el consumo de drogas ilícitas. En este sentido las actitudes para el consumo de drogas están determinadas por el conjunto de creencias sobre las consecuencias que provoca dicha sustancia y la evaluación que el joven realiza de dichas consecuencias (Ajzen, 1991), esas creencias pueden reforzarse en los jóvenes que ya tienen una experiencia previa de consumo, o a través de la experiencia del consumo por los pares, o bien por medio de la exposición de contenidos sobre uso de drogas en *Facebook*, lo que puede potencializar una actitud positiva o bien una actitud desfavorable a dicha conducta e influir en el (G & R, 2014; G, 2014; Mallou, J. V., Marsillas, Isorna, & Rial, 2013; White, et al., 2018).

Por lo anterior el propósito de este estudio fue analizar la influencia predictiva de la presión de pares y la exposición de contenidos de drogas en *Facebook* sobre las actitudes y el consumo de drogas ilícitas en jóvenes universitarios mexicanos.

## MÉTODO

### Diseño y participantes

El diseño fue descriptivo correlacional y transversal. La población se conformó de 2726 jóvenes universitarios entre 18 y 29 años de la Ciudad de H. Matamoros, Tamaulipas, México. El muestreo fue aleatorio estratificado por 5 carreras (medicina, psicología, ingeniería en sistemas, seguridad en salud y enfermería). La muestra se calculó por medio del software *nQueryAdvisor 7.0*, se utilizó un Modelo de Regresión Lineal, nivel de significancia de .05, potencia de 90%, con un Coeficiente de Correlación de .09 considerado un tamaño de efecto mediano, considerando una tasa de no

respuesta de 10%, resultando una muestra de 375 sujetos.

### Instrumentos

Para la recolección de los datos se utilizó cuestionario de datos sociodemográficos como edad, sexo, ocupación, personas con la que vive, semestre y residencia actual.

Para medir la presión de pares se utilizó el *Inventario de Presión de Pares (Peer Pressure Inventory [Brown & Clasen, 1985])*, cuestiona que tan frecuente es la presión de sus amigos para 53 situaciones agrupadas en cinco contextos; conformidad de los amigos, involucramiento familiar, involucramiento de los amigos, involucramiento de la escuela y presión para mala conducta, cada pregunta tiene cuatro opciones de respuesta que va de 0= , 1= , 2= 3=mucha. Para el análisis estadístico las puntuaciones se convirtieron en índices con valor de 0 a 100, la interpretación fue a mayor puntuación mayor es la presión de pares. Cabe destacar que no se ha aplicado en población mexicana, no obstante se realizó traducción y retraducción con especialistas y se sometió a validación de contenido con expertos en el tema, posteriormente se realizó una prueba piloto, el instrumento obtuvo un Alpha de Cronbach de .80.

Para medir la exposición de contenidos de uso de drogas en *Facebook* se utilizó el *Cuestionario de Uso de Facebook (Crow, 2013)*. Gámez (2015) llevó a cabo la validación de este instrumento por medio un panel de expertos, así mismo se realizó la validez de contenido mostrando buena comprensión del instrumento y una confiabilidad aceptable para el cuestionario en general ( =.71) ( =.75) ( =.74). O

alcohólicas el cual se adaptó para la exposición de consumo de drogas, ha sido aplicado en universitarios mexicanos mostrando confiabilidad aceptable de .75 (Navarro et al, 2016), en este estudio obtuvo un Alpha de Cronbach de .88.

Para evaluar las actitudes del consumo de drogas se utilizó la *Escala para la Medición de la Intención de Uso de Drogas*, la cual fue diseñada y aplicada en jóvenes estudiantes mexicanos para valorar los conceptos de la Teoría de la Conducta Planificada

2007), para fines de este estudio se tomaron dos subescalas, la primera se enfoca en creencias sobre las consecuencias del consumo de drogas ilícitas, consta de 13 reactivos con cinco opciones de respuesta que van desde no es probable hasta muy probable, la segunda subescala es sobre evaluación de las consecuencias, consta de igual forma de 13 reactivos con cinco opciones de respuesta que van desde, no es importante hasta es muy importante. Las actitudes resultan del producto de las dos subescalas, dando una puntuación de cero a 100 lo que indica que a mayor puntuación mayor es la actitud favorable al consumo de drogas ilícitas, mostró un Alpha de Cronbach de .92.

El consumo de drogas fue medido a través de la *Prueba de Detección de Sustancias* (ASSIST, por sus siglas en inglés) fue desarrollada por la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2011) y consiste en un cuestionario con ocho preguntas dirigido a la detección de consumo de las siguientes sustancias: Tabaco, alcohol, marihuana, cocaína, estimulantes de tipo anfetamina, inhalantes, sedantes o pastillas para dormir (benzodiazepinas), alucinógenos, opiáceos y otras drogas. Para fines de este estudio solo se tomó los apartados para el consumo de drogas ilícitas. El cuestionario ha demostrado ser culturalmente neutral y se ha utilizado en población universitaria mexicana (Tiburcio et al., 2016). Obteniendo una confiabilidad interna general de .88 para este estudio.

### Procedimiento

Para el procedimiento de recolección de datos, después de obtener la aprobación de las Comisiones de Ética e Investigación y la autorización de las facultades seleccionadas. A los participantes se les solicitó leer y firmar el Consentimiento Informado. Después de recoger y verificar estos documentos, se procedió a entregar el juego de los instrumentos, se otorgaron las indicaciones correspondientes y se procedió al llenado. Respecto a las consideraciones éticas el estudio se apegó a lo dispuesto en el Reglamento de la Ley General de Salud en materia de Investigación para la Salud de México.

### Análisis de datos

Para el procesamiento de los datos se utilizó el paquete estadístico *IBM SPSS®* versión 20.0 para *Windows*. El análisis descriptivo se realizó a través de frecuencias, proporciones, medidas de tendencia central

y de variabilidad, esto para describir la población del estudio y las variables utilizadas. Por otro lado, se determinó la consistencia interna de los instrumentos mediante el Coeficiente Alpha de Cronbach. Previo al análisis se procedió a calcular sumatorias, promedios e índices de los instrumentos y posterior se evaluó la distribución de las variables continuas a través de la prueba de Kolmogorov-Smirnov con Corrección de Lilliefors, los resultados mostraron que las variables no mostraron una distribución normal, por tal razón se decidió estadística inferencial no paramétrica. Para identificar las relaciones entre las variables del estudio se utilizó el Coeficiente de Correlación de Spearman, así mismo se aplicó la Prueba Chi Cuadrada y la Prueba de U de Mann-Whitney. Por último se aplicaron Modelos de Regresión Lineal Múltiple y Modelos de Regresión Logística.

## RESULTADOS

De acuerdo con las características sociodemográficas se muestra que la mayoría de los participantes corresponde al género femenino (57.9%), el 92.8% tiene entre 18 y 22 años de edad. La carrera que reportó mayor prevalencia fue la de médico cirujano con 43.5%, seguida de psicología (16%), ingeniería en sistemas (15.5%), seguridad en salud (12.8%) y enfermería (12%). En cuanto a la ocupación sólo el 21.3% trabaja. La mayoría de los jóvenes refirieron vivir con ambos padres (60.3%), respecto al uso de *Facebook* el 99.4% jóvenes reportó tener una cuenta de *Facebook*.

En la Tabla 1 se observa la descripción de las variables de estudio y prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnov. Se muestra un promedio de edad de 22.2 (DE=1.7), respecto a la formas de exposición de los contenidos relacionados con las drogas ilícitas en *Facebook* en los últimos 30 días, la exposición con mayor frecuencia son las fotografías con contenidos de drogas ilícitas, seguido de publicaciones que involucran el consumo de drogas y anuncios publicados de drogas, por otra parte los resultados del aprueba de Kolmogorov-Smirnov muestra que las variables no tienen una distribución normal, por lo que se decidió utilizar prueba no paramétrica para responder el objetivo de estudio.



Tabla 3. Modelos de Regresión Lineal Múltiple para presión de pares, y exposición de contenidos de alcohol en Facebook sobre la actitud ante consumo de alcohol

Variables	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	Valor de <i>p</i>	IC 95% para B	
	B	Error estándar			LI	LS
(Constante)	-13.20	11.12				
Presión de pares	.315	.087	.184	.001	.143	.487
Exposición de alcohol en Facebook	.517	.199	.132	.010	.126	.909

$F_{(2, 369)} = 9.23, R^2 = 4.8\%, p < .001$

N : B= beta; IC=intervalo de confianza; LI=Límite inferior; LS=Límite superior; n =316

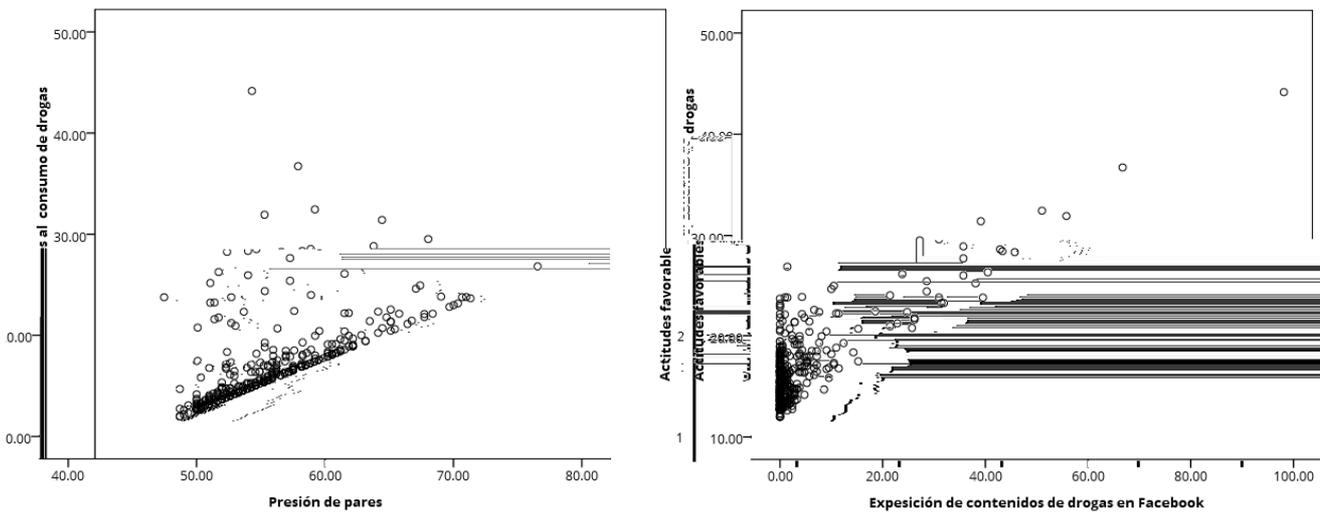


Figura 1. Efecto de presión de pares y exposición de contenidos de drogas ilícitas en Facebook sobre las actitudes

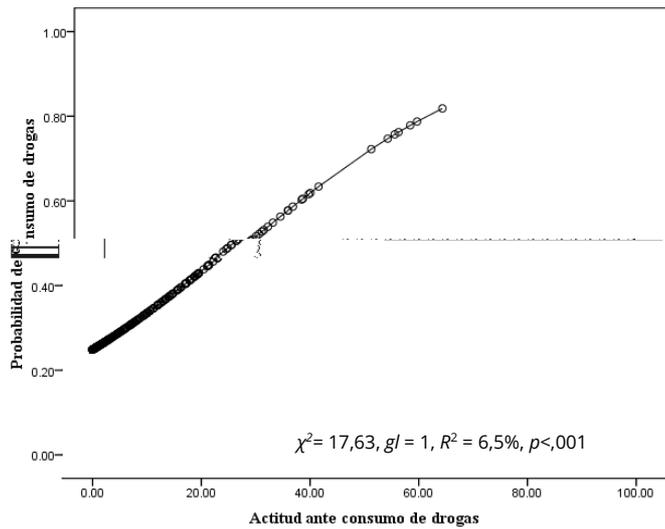


Figura 2. Probabilidad de consumo de drogas por las actitudes ante consumo de drogas

## DISCUSIÓN

El propósito de este estudio fue predecir la influencia de la presión de pares y la exposición de contenido de drogas en *Facebook* sobre las actitudes ante drogas y el consumo de drogas. Los datos de estudio fueron recolectados de una muestra de 375 jóvenes universitarios de la ciudad de H. Matamoros, Tamaulipas. En relación al consumo de drogas ilícitas se encontró que una tercera parte de los jóvenes del estudio (29.9%) han consumido drogas ilícitas alguna vez en la vida, esta cifra se encuentran por encima de lo reportado en encuestas nacionales en población general, los tipos de droga que consumen los jóvenes universitarios son muy similares a la población general, donde la marihuana es la de mayor consumo, seguida de la cocaína y las drogas médicas (INPRF et al., 2017).

De acuerdo a lo anterior es posible que por ser jóvenes tengan una mayor vulnerabilidad para poder involucrarse con el consumo de estas sustancias, un factor que puede favorecer de manera importante es la socialización que se da en ellos, por tratar de pertenecer al grupo de pares y la toma de decisiones propias (Glassman, 2012; Jalilian et al., 2015). Estos datos presentan cómo los jóvenes universitarios son vulnerables a tomar estos riesgos de consumo de drogas ilícitas, aunque en este estudio no se encontró un consumo de alto riesgo de drogas ilícitas, pero las circunstancias y actitudes de los jóvenes pueden considerarse para establecer estrategias en el futuro en favor de la prevención y detección de riesgos en la universidad. Por otra parte es importante mencionar que el consumo de drogas fue diferente entre hombres y mujeres, mostrando mayor prevalencia de consumo de cualquier droga en hombres, resultados que concuerden con otros estudios realizados en México (Guzmán et al., 2014; Llamas, et. al., 2012). No obstante, el consumo de drogas en mujeres es evidente hoy en día. Como explica Sánchez-Pardo (2012), hasta hace no mucho tiempo el consumo de drogas ilícitas era una conducta que mantenía fundamentalmente la población masculina adulta. En el caso de los universitarios educados en un modelo de roles más igualitarios, se observa una tendencia a la equiparación de los hábitos de consumo de drogas que ya es una realidad (Llamas, et. al., 2012; Sánchez-Prado, 2012).

En relación con la influencia de los pares se encontraron efectos significativos sobre las actitudes ante consumo de drogas, siendo mayor las actitudes favorables hacia el consumo de drogas cuanto mayor era la influencia de los pares para realizar o no actividades con los amigos y la presión para la mala conducta. Estos datos se pueden explicar por la necesidad de pertenencia grupal de los universitarios, que buscan realizar conductas parecidas a las de sus iguales para ser ( , 2014). E , se pueden encontrar estudios que concuerdan con estos hallazgos en los que los pares influyen en las creencias sobre consumo de drogas (Boyle et al., 2016). La literatura también muestra que pares consumidores de alcohol o drogas influyen en el consumo de jóvenes (Anyio, 2015; J , 2014; S , 2016). Los resultados de este estudio ponen de manifiesto que los jóvenes universitarios están influenciados y presionados por sus pares, llegando a afectar a sus actitudes.

De acuerdo con la exposición de los contenidos de drogas en *Facebook*, se encontraron efectos significativos sobre las actitudes ante el consumo de drogas. Estos hallazgos se confirman con investigaciones recientes que muestran que las redes sociales se han convertido para los universitarios en medios importantes para la comunicación, adoptando conductas de riesgo como el consumo de alcohol y alineándose con la cultura del consumo de drogas y actitudes que se establecen sobre la línea cultural que normaliza y glamuriza el consumo de drogas (Boyle et al., 2016; Glassman, 2012; Moreno et al, 2014; N -Oliva, et al., 2016;). En esta investigación se evidenció que 99% de los universitarios usan la red social *Facebook* y que la exposición de contenidos de drogas en *Facebook* más frecuente es por medio de fotografías, de forma que estar expuesto a contenidos sobre consumo de alcohol en las redes sociales influye en cómo los jóvenes universitarios perciben beneficios y construyen actitudes favorables ante dichos consumos.

Finalmente se observó un efecto significativo de las actitudes sobre el consumo de drogas; a mayores actitudes que favorecen el consumo de drogas ilícitas, mayor es la probabilidad de consumo. Estos hallazgos concuerdan con la literatura previa (Gutierrez & Romero, 2014; Janssen et ., 2014; Mallou et al., 2013). Estos resultados pueden explicarse ya que en la etapa de la

vida universitaria es posible que los jóvenes decidan consumir drogas en la búsqueda de sentirse bien, olvidar sus problemas, divertirse, e incluso sentirse adultos y demostrar su independencia (White et al., 2018). En este sentido estas creencias deben de ser consideradas ya que las actitudes para el consumo de drogas están determinadas por el conjunto de creencias sobre las consecuencias que provoca dichas sustancias (Ajzen, 1991). Sin embargo, esas creencias pueden reforzarse en los jóvenes que ya tienen una experiencia previa de consumo, a través de la experiencia del consumo por los pares, o bien por medio de la exposición de contenidos sobre uso de drogas en *Facebook*. Con estos resultados discutidos anteriormente se reafirma que si un joven muestra actitudes favorables, probablemente se inclinará hacia una mayor respuesta al consumo de drogas ilícitas (Ajzen, 1991).

Lo anterior muestra que estos hallazgos deben de ser considerados como datos y variables a la hora de fundamentar intervenciones futuras en la prevención del consumo de drogas ilícitas y redes sociales en jóvenes universitarios. Sin embargo para situar los alcances y las limitaciones del estudio presente, hay que señalar que, al tratarse de un estudio descriptivo correlacional, sus resultados solo permiten identificar factores de riesgo con el uso de drogas ilícitas, cuya confirmación como factores de riesgo propiamente dichos exigiría la realización de estudios longitudinales y prospectivos. También debe señalarse el hecho de que la información se obtuvo por medio de una muestra de jóvenes universitarios mexicanos, lo que puede suponer diferencias importantes con otros usuarios que no se encuentran en esta situación. Así mismo en base a la característica de los instrumentos utilizados se recomienda continuar con su validación.

## REFERENCIAS

- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179-211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Anyio, B., (2015). Alcohol consumption, peer Influence and secondary school students attitudes towards school in Katsit, Kaduana State, Nigeria. *Ife Psychologia*, 23(1), 131-142.
- Asociación Mexicana de Internet (2018), *14° Estudio sobre los hábitos de los usuarios de internet en México 2018*. Recuperado de [https://www.asociaciondeinternet.mx/es/component/remository/Habitos-de-Internet-en-Mexico-2018/lang.es-es/?Itemid=](https://www.asociaciondeinternet.mx/es/component/remository/Habitos-de-Internet-en-Mexico-2018/lang.es-es/?Itemid=14-Estudio-sobre-los-Habitos-de-los-usuarios-de-Internet-en-Mexico-2018/lang.es-es/?Itemid=)
- Boyle, S. C., LaBrie, J. W., Froidevaux, N. M., Witkovic, Y. D. (2016). Different digital paths to the keg? How exposure to peers alcohol-related social media content influences drinking among male and female first-year college students. *Addictive behaviors* 57; 21 – 29. doi: <http://doi.org/10.1016/j.addbeh.2016.01.011>
- Brown, B. B. & Clasen, D. R. (1985). The multidimensionality of peer pressure in adolescence. *Journal of Youth and Adolescence*, 14 (6) 451-468. : <https://doi.org/10.1007/BF02139520>
- Crow, B. M. (2013). *Does Facebook impact college students' alcohol consumption?* University Carbondale, Chicago, Illinois. A Dissertation Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for the Doctor of Philosophy.
- Gámez, M. M. E. (2015). *Maltrato en la infancia, Uso de Facebook, Autoestima y Consumo de Alcohol en Adolescentes*. (Tesis de Doctorado Inédita). Facultad de Enfermería. Universidad Autónoma de Nuevo León.
- Glassman, T. (2012). Implications for college students posting pictures of themselves drinking alcohol on facebook. *Journal of Alcohol & Drug Education*, 56(1): 38-58.
- Gómez, M., & Rodríguez, L. (2014). R, actitudes de los adolescentes hacia el consumo de drogas en Angola. *Anales de psicología*, 30 (2), 608-619.
- Guzmán-Facundo, F., R., García, B., A., Rodríguez, Lucio, & Alonso, M. M. (2014). A, predictores del consumo de drogas en jóvenes de zona marginal del norte de México. *Frontera Norte*, 26(51), 53-74.
- Hernández-Serrano, O., Font-Mayolas, S., & Gras, M. E. (2015). Policonsumo de drogas y su relación con el contexto familiar y social en jóvenes universitarios. *Adicciones*, 27 (3), 205-213. doi:<http://doi.org/10.20882/adicciones.707>
- Hernández-Serrano, O., Gras, M. E., & Font-Mayolas, S. (2018). Consumo de drogas y participación deportiva en estudiantes universitarios de ciencias de la salud y el deporte. *Health and Addictions/Salud y Drogas*, 18(1), 61-70.
- Instituto Nacional de Psiquiatría Ramón de la Fuente Muñiz; Instituto Nacional de Salud Pública; Co-misión Nacional Contra las Adicciones, Secretaría de Salud. (2016). *Encuesta Nacional de Consumo de Drogas, Alcohol y Tabaco 2016-2017: Reporte de Drogas*.
- Jalilian, F., Ataee, M., Matin, B. K., Ahmadian, M., Jouybari, T. A., Eslami, A. A., ... Alavijeh, M. M. (2015). Cognitive factors related to drug abuse among a sample of Iranian male medical college students. *Global Journal of Health Science*, 7(5), 143-151. doi: <https://doi.org/10.5539/gjhs.v7i5.143>
- Janssen, M., M., Mathijssen, J., J., Bon-Martens M.J., Oers, H.A., & Garretsen, H., F. (2014). A exploration of attitudes towards alcohol, and the role of parents and peer of two alcohol-attitude-based segment of the adolescent population. *Substance Abuse Treatment Prevention and Policy*, 9(20).

- Llamas, M., Guzmán-Facundo, F., R., Rodríguez, L. & Alonso, M., M. (2012). Norma subjetiva e intención del consumo de marihuana en jóvenes universitarios de México. *Ciencia y Enfermería*, 8 (1): 57-66.
- Mallou, J. V., Marsillas, R. S., Isorna, F., M., & Rial, B., A. (2013). El papel de las actitudes, las percepciones y el dinero disponible en el consumo de drogas en adolescentes. *Health and Addictions/Salud y Drogas*, 13 (1), 67-78.
- Moreno, M. A., Christakis, D. A., Egan, K. G., Brockman, L. N., & Becker, T. (2012). Associations between displayed alcohol references on Facebook and problem drinking among college students. *Archives of Pediatrics & Adolescent Medicine*, 166(2), 157-163.
- Moreno, M. A., D'Angelo, J., Kacvinsky, L. E., Kerr, B., Zhang, C., & Eickhoff, J. (2014). E Facebook during the first year of college. *Computers in Human Behavior*, 30.
- Moreno, M., et al. (2012). "Associations Between Displayed Alcohol References on Facebook and Problem Drinking Among College Students. *Archives of Paediatric and Adolescent Medicine*, 166 (2), 157-163.
- National Institute of Drug Abuse. (2018). Commonly abuse Drugs. Recuperado de <https://www.drugabuse.gov/drugs-abuse/commonly-abused-drugs-charts>
- Navarro-Oliva, E. P., De Anda, P. J., Gámez, M., E., Candía-Arredondo, J., S., Guzmán-Fcaundo, F., R. (2016). Exposición a contenidos de uso de alcohol en Facebook y consumo de alcohol en adolescentes. *Revista*